

适应时代要求 创新新闻传播模式

贵港广播电视台 李丽晶

随着电子科学技术的快速发展,计算机以及网络成了人们生活、交流等不能缺少的重要工具。大量的群众通过新媒体了解当下的新闻内容,或者通过新媒体将新闻传播给其他受众,这样的方式相对广播传播方式、新闻报纸传播方式更加高效率,并且由于其方便快捷,很快就得到了普及。为了促使新媒体背景下的新闻传播辐射范围宽广,需要加强对新媒体的深入理解,对于传播模式进行必要的创新。

一、新媒体时代背景下新闻传播的主要特点

(一)新闻传播的实效性增强。在传统媒体信息传播时代,人们获取各类信息的主要方式就是报纸、广播和电视新闻,但是由于报纸印刷、电视节目播报以及新闻节目播出和信息发生的实际时间都有一定的差距,因此人们实际获取的信息存在一定的时间差,很多人看到的新闻实际上已经是前一天的新闻,甚至人们看到的新闻信息,已经是经过相关加工处理的新闻信息,相比之下,随着新媒体技术的不断发展,人们可以通过各种渠道在互联网上获取相

应的新闻资讯,信息的时效性较强。(二)新闻传播的互动性增强。在传统的新闻媒体传播时代,新闻信息的传播主要是单向传播,基本上不存在互动行为,人们只是新闻信息的接受者,没有合适的途径给人们提供评论和表达。但是随着经济时代的不断发展,电子信息产品得到不断的开发,其应用范围也在不断扩展,使得信息互动成为了可能,在新闻信息的下方,人们可以畅所欲言,对相关事件发表自己的看法,实现读者之间的互动交流,同时新媒体环境下,新闻的互动式传播有效促进了社会正能量的传播,有利于社会的进步和可持续发展。(三)新闻传播的全媒体化特性。传统新闻传播的主要方式大多局限在文字、图片以及声音,但是在新媒体背景下,新闻传播逐渐走向了全媒体化的发展方向,大多数的新闻信息都是通过视频影像等途径展现出来,这样的传播方式大大提高了新闻传播的趣味性,能够有效引起用户的关注,促进信息的传播发展。另外随着互联网技术的不断发展,手机、电脑等产品已经成为新闻传播的主要手段,通过与传统

媒介手段的结合,实现阅读的形式进一步丰富。(四)新闻传播的全时性特征。新闻媒体在传统传播模式下往往具有一定的频率要求,人们无法实现随时随地获取信息,但是在新媒体时代,人们却可以实现信息的随时获取,具有传播的全时性,人们可以通过互联网对不同时间、不同地点的信息实现实时掌握,弥补了信息接收较慢的缺陷。

二、新媒体时代背景下实现新闻传播创新的模式

(一)在新闻报道中引入自媒体。自媒体主要是指人们根据自身的娱乐需求,将主动拍摄的作品上传到网络上,从而获取更多的点击率和关注度。这也是当前媒体行业发展的主流趋势之一。针对这样的情况,完全可以在新闻报道中开设相应的自媒体板块,对其中有价值、有意义的信息进行跟踪报道,同时也可以根据相关热点获取人们更多的关注,促进媒体行业自身的发展。(二)提高新闻报道内容的价值。在新媒体时代,互联网上的大多数新闻呈现出同质化特点,为了获取更多的关注度和反

应度,新闻媒体在传播过程中必须重视新闻内容的把控,在确保新闻真实性的基础上,提高新闻的质量,坚决杜绝为了获取关注而将新闻内容夸张化的现象。当前新闻传播要坚持深入性与真实性相结合,传递更多的真实新闻和正能量。(三)新闻发布和读者阅读习惯相契合。随着社会经济建设发展速度的不断加快,新闻的数量也在不断上升,这在一定程度上为人们的阅读活动造成负担,为信息的搜集和获取带来一定的困难,因此新闻的发布者必须要对读者的阅读习惯有一个充分的了解,根据读者需要对新闻进行分类,同时还要确保新闻报道本身的简洁明了,使得读者能够在第一时间获取新闻信息,另外还要在新闻底部加上与新闻相关的新闻链接,便于读者的进一步阅读。

综上所述,新媒体时代新闻传播的主要特点包括新闻传播的实效性增强、新闻传播的互动性增强、新闻传播的全媒体化特性、新闻传播的全时性特征。为了实现新闻传播的创新,应当在新闻报道中引入自媒体、提高新闻报道内容的价值、新闻发布和读者阅读习惯相契合。

后期处理技术在电视包装中的应用

贵港广播电视台 张鑫

影视后期制作是指利用实际拍摄所得的素材,通过系列软件如三维动画等技术合成手段制作特技镜头,然后把镜头根据逻辑顺序剪辑到一起,形成完整的影片,并且为影片制作加上声音。而随着影视制作技术的迅速发展,后期制作有了一个非常重要的作用:特技镜头的制作。特技镜头是指通过直接拍摄无法得到的镜头。早期的影视特技大多是通过模型制作、特技摄影、光学合成等等传统手段完成的,主要在拍摄阶段和洗印过程中完成。计算机的使用为特技制作提供了更多更好的手段,也使许多过去必须使用模型和摄影手段完成的特技可以通过计算机制作完成,所以更多的特技效果就成为了后期制作的工作

我们可以看到从好莱坞大片所创造的幻想世界,到电视新闻所关注的现实生活,再到铺天盖地的电视广告,无一不深刻地影响着我们的生活。十几年来,数字后期制作技术全面进

入影视制作过程,计算机逐步取代了许多原有的影视设备,并在影视后期的各个环节发挥了重大作用。后期制作不仅仅用于大片的制作,同时也用于栏目包装,片头片尾的制作,以及电视剧中非人力的特效镜头如:一巴掌把一座山拍的粉碎,或者简单的人物在视频中慢慢地变成粒子,然后再慢慢地消失等等。这些无一不表现出后期处理技术的发展越来越广泛,应用到的领域也逐渐增多。

为了解后期处理技术在电视包装中的应用,简单的就拿广告来说吧。广告是为了某种特定的需要,通过一定形式的媒体,公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。广告有广义和狭义之分,广义广告包括非经济广告和经济广告。非经济广告指不以盈利为目的的广告,又称效应广告,如政府行政管理部门、社会事业单位乃至个人的各种公告、启事、声明等,主要目的是推广;狭义广告仅指经济广告,又称商业广告,是指以盈

利为目的的广告,通常是商品生产者、经营者和消费者之间沟通信息的重要手段,或企业占领市场、推销产品、提供劳务的重要形式,主要目的是扩大经济效益。广告——广而告之。广告的本质是传播,广告的灵魂是创意。对于政府部门做的广告无非是通告之类的,用简单的红色底配上黄颜色字,加上播音就可以完成了。但对于经济广告,用这种简单的文本广告做广告,我相信有多少人愿意听播音员读完或者去看完文字,观众没听完,或者不看完文字,这个经济广告就失去了它的作用,它的作用无非就是为了让观众关注乃至了解广告的品牌或者其他。所以,就得想办法让观众看到这个广告,不只是看到,还要看完这个广告,这里就需要创意!而创意是一种虚无缥缈的东西,如何把这种虚无缥缈的东西从我们的思维里显示出来,然后放给观众看?这里我们就需要使用后期处理技术了。我们的后期处理技术做广告,不一定需要拍摄好了的视频或者

其他,我们可以直接通过点、线、面这些基本元素来构造一个视频,我们可以做一个平拍的LOGO,然后在LOGO上加上特效,首先让观众知道这个品牌,然后它的其他产品我们可以进一步使用后期技术来进行构造。

在我国,后期处理技术还不是很成熟的,但发展是非常迅猛的。同时,随着PC性能的显著提高,价格的不断降低,影视制作从以前专业的硬件设备逐渐向PC平台上转移,原先身份极高的专业软件也逐步移植到PC平台上,价格也日益大众化。影视制作的应用也从专业影视制作扩大到电子游戏、多媒体、网络、家庭娱乐等更为广阔的领域。目前,我国影视生产已实行市场化运作,政府也出台了一批促进影视发展,创作繁荣和国际合作的优惠政策,这都极大地调动了从业人员和社会力量投入影视事业的积极性和创造性,我们很多的民族文化,一些抽象的描述,都可以通过后期技术来实现。

微电影发展方向初探

贵港广播电视台 蓝莹莹

网络视频的繁荣发展,以及“碎片化”信息接收方式的形成,或者说微时代的到来,催生了微电影的形成与发展。微电影作为一种新生事物,因其符合时代特性,与当代人快节奏的生活需求相吻合,符合年轻人的观影习惯和互动、参与意识,因此在我国发展势头迅猛,地位不断提升。然而当前微电影存在盈利模式单一、推广渠道狭窄、内容格调相对较低等一系列问题。研究如何进一步拓宽思路完善微电影经营策略,并强调对影片内容格调的提升,意在为微电影发展初步探索一条可行的路径。

随着现代人的生活节奏越来越快、大众互动、参与意识越来越强、网络视频业务的成熟发展以及广告商有宣传自身品牌的定制需求,都为微电影的诞生提供了可能、提供了传播渠道、提供了市场,一时间微电影异军突起并迅速被受众接受。但是随后人们发现,跟其他新生事物一样,微电影在发展中出现了一些问题,比如盈利模式单一阻碍发展脚步、传播渠道集中网络急需扩展受众范围、过度平民化导致低俗泛滥、发展处于初期阶段、思想内容格调不高等问题。

其实微电影作为一项文化产业,经营的方式

和方法都会对其发展发生至关重要的影响。我们从经营策略上探索发展方向来看,微电影生存发展需要资金支持,在微电影发展初期,其自身并未开拓出更成熟的、更大范围的盈利空间,而广告植入和品牌定制,这样的模式确实为其盈利和立足微电影创造了合理有效的典范,所以要推广广告植入,比如合同表述、道具应用和场景提供。在品牌定制业务上,帮助商家真正实现传递品牌文化、与受众产生情感共鸣从而达到促进销售的目的,通过这两种盈利模式为微电影基本生存提供基础的资金保证;其次要打透微电影品牌,形成产业化经营,实现规模盈利,开拓更广阔的吸资渠道。无论是主动寻找赞助商,还是赞助商主动联系上门,有了品牌,微电影的拍摄便可以享受品牌所带来的便利和效益。微电影也可以尝试不受广告植入的限制,实现影片的版权经营,这样便开辟出微电影的另一条盈利途径。还有就是通过门户和视频网站自制经营及跨媒体经营,实现网站之间的合作、共生、互动与协调,扩大受众范围,增强影响力,开拓更广阔传播渠道。

而从影片内容上探索发展方向,微电影不仅是一项产业,更是一种艺术形式。面对市场

经济,归根结底,有好内容才能赢得市场,也才能获得相应的收益。与传统电影相比,由于微电影自身短小精悍的特性不可能成为鸿篇巨制,人物关系相对简单,情节发展脉络较单一,片段或跳跃式叙事也不容易细腻表达感情,所以微电影靠什么赢得受众倾心呢?首先是要重视创新,紧跟时代主题,关注当代受众心理。比如形式新颖、创意独特的微电影类型,能使人眼前一亮,人们拍手叫绝的同时竞相转载;比如主题深刻、紧跟时代热点问题的影片,也能引起人们的关注,使受众因影片展开思索和讨论,实现影片的社会价值,而能抓住受众心理,深入受众内心,打动其心灵,使受众真正产生情感共鸣,如题材在润物细无声中也能获取受众芳心。第二,由于女性观众相对于男性观众来说是更大的微电影受众群体,所以关于女性题材的作品,应该本着引导女性独立坚强、具有自主意识的原则,注重挖掘影片深度和内涵、窥探内心、关注情感,便是女性题材微电影发展的基好方向。第三,专业制作团队及有才华有潜力的人应带头打破现阶段混乱,提高微电影品质。微电影发展初期,很多作品的拍摄和网站传播都属于试探和

摸索,而在其摸索的过程中便出现了鱼龙混杂的局面。自娱自乐上传于网络的视频和质量高的影视作品搅成一锅粥,专业拍摄的作品也因商业社会和大众娱乐倾向低俗,面对这一系列问题,要采取措施降低过度平民化微电影给受众带来的不良印象,还要端正态度,树立责任意识,避免故事烂俗、娱乐化倾向严重、“小三”话题上更引眼球、情色当道等内容,带动微电影走上更光明的道路。

微电影发展至今,其数量已相当庞大,这当中包含了多种类型的微电影,有爱好的积极尝试、草根的自娱自乐、广告式的品牌定制、专业院校师生创作的作品展示,以及专业从业者的梦想实现和一些影视视频公司投资拍摄的作品。但是无论如何,微电影要实现持续发展,在经营策略上既要坚持原有的盈利模式,又要积极发展新盈利模式、拓宽传播渠道。尤其要认识到影片内容格调与总体质量的提升是微电影发展的本质,无论微电影是否起到广告作用,因其本质是电影,所以,依靠精良的拍摄和适合的演员表演展现一个好故事,抓住更多的受众眼球乃至内心,这无疑是其发展的根本所在。

守护水上安全 服务地方发展

桂平海事处探索“1+2+N”高效执法模式

桂平海事处 黄信榜

桂平海事处是交通运输部直属海事系统设置在桂平市的派出执法机构,依法履行辖区水上交通安全监管、防治船舶污染和维护通航环境等行政职责,其上级主管单位为贵港海事局。桂平市拥有黔江、郁江、浔江3条大江,总通航里程达173公里,处于西江黄金水道最繁忙的中心航段,江上百舸争流、昼夜不息,如何有效查改水上交通安全隐患、保障水上人命和财产安全一直以来都是该处工作的重中之重。

为进一步完善执法机制和运行模式,提升海事监管效能和服务水平,贯彻落实广西海事局“1126”工作思路,切实维护水上交通安全,今年以来,桂平海事处逐步探索出“1+2+N”的高效执法模式,即围绕“1个中心目标引领,2个层级攻坚克难,N个部门密切协作”搭建的新执法模式,其显著的执法成效让人眼前一亮。

一、“1个中心目标引领”

“1个中心目标引领”即以维护辖区水上交通安全形势持续稳定、坚决防范重特大水上交通事故发生为工作目标引领。

正如该处负责人徐云端处长所说,“把握好航行安全、水域清洁的海事核心价值理念,没有目标引领就没有前进的方向和动力。”无论是在外务会议、业务学习会议还是党员活动日,均安排有落实安全生产监管职责的板块内容,时刻督促广大干部职工牢固树立“红线意

识”,让每一位职工都充分认识到海事行政执法法不仅仅是法律和人民赋予的公权,更是一份“保一方水土平安”的光荣使命,将该目标贯穿于日常工作之中。

今年上半年,该处结合春运安全生产大检查、中小型船舶专项整治组、船载危险货物综合治理等专项行动,周密组织电子巡航、现场监督、船舶安检、航运公司安全与防污染检查、险情事故处置和打击船舶非法载客等各项执法工作,累计检查船舶972艘次,立案调查各类水上交通违法行为92起,罚款24.2万元,成功救助并妥善处置浔江桂平东塔水域“柳州恒昌889触礁沉没”等事故,依法向公安机关移送无证驾驶机动船舶1人,未发生一起一般等级以上水上交通事故(即死亡1人或直接经济损失100万以上),水上交通安全形势稳中向好发展。

二、“2个层级攻坚克难”

“2个层级攻坚克难”是指充分发挥桂平海事处作为派驻单位的特点和优势,对发现的重大水上安全隐患直接上报贵港海事局和桂平市政府,申请上级增援执法,依靠贵港、桂平两级政府整合执法力量,精准打击水上安全“疑难杂症”。“安全生产无小事”该处法规员韦武达介绍道,“有些重大水上安全隐患牵扯面广、情况复杂、治理难度大,单是依靠本级部门难以彻底将其整改,这时我们上报贵港海事局,

再由贵港海事局上报贵港市政府,依靠贵港、桂平两级政府的力量就能有效根治重大隐患。”去年,大藤峡水利枢纽工程因前期工作准备不足,水上通航安全评估和维护不能有效完成,未取得水上水下活动许可证而擅自施工作业,存在重大安全隐患。该处直面困难主动作为,一方面,当即将其列入重大水上安全隐患清单上报,由贵港市安委会挂牌督办;另一方面主动为企业“建言献策”,提供专业咨询服务和现场安全维护,最终帮助大藤峡工程顺利消除水上安全隐患。大藤峡工程是利国利民的民生工程,正是因为桂平海事处坚持执法与服务并重,既没有拖延工期,又能有效消除隐患,获得了企业的由衷感谢。

今年以来,该处还依靠地方政府妥善处置了白沙镇自用船非法载客、南木镇水上加油站工作人员无证上岗、西山镇碧滩车渡强制报废后民众出行困难等一系列安全隐患和社会潜在矛盾,在保障安全的前提下,尽心尽力为地方发展做贡献。

三、“N个部门密切协作”

“N个部门密切协作”是指指向与沿江临县各海事部门、横向与本市各涉水单位建立隐患排查治理通报机制和协查制度,形成横向到边纵向到底的安全覆盖网,最大程度提升执法效率。

黔江(流经武宣、桂平)滩多水急、礁石遍

布,历来是船舶触礁、碰撞事故的多发水域,尤其是勒马航段更是被船员称为“魔鬼航段”,足见其险峻程度,为彻底扭转黔江事故多发频发的形势,桂平海事处与武宣海事处建立了定期“联合巡航”制度,即每季度至少组织一次联合巡航,北至石龙三江口,南至桂平三角咀,沿江彻查船舶超载、配员不足、违规追越等违法行为以及巡查航标、大藤峡工程、桥区水域安全状况,把各类风险因素消除在萌芽阶段。6月17日,武宣、桂平、平南海事处联手将非法跨省转运固体废物弃物的“桂平飞达xxxx”船押送出港,将其遣返广东由有关部门处理,成功避免了一起恶性环境污染事件的发生。

今年桂林“4.21”龙舟翻沉事故发生后,再加上汛期的到来,水上安全形势高度紧张,桂平海事处主动牵头交通、旅游、体育、农业、水利、航道、公安、安监等部门成立了桂平市水上安全专项治理领导小组,按照“资源共享、专业互补、齐抓共管、长效治理”的工作方针,着力解决水上安全的突出问题和薄弱环节,逐步破解“九龙治水、各自为政”的被动局面。

下一步,桂平海事处将努力推动地方政府成立专门的水上安全综合治理委员会,把部门联动齐发力、纵横监管一盘棋的工作模式制度化、规范化,同时立足自身定位依法履职,为西江黄金水道建设发展“保驾护航”。

德国教育家第斯多惠说,教学艺术的本质不在于传授的本领,而在于激励、呼唤、鼓舞。传统的信息技术课教学,学生缺少参与合作探究的机会,兴趣不足,效果不佳。如何加强协作网络环境下的活动激励设计,引导学生对知识的探究兴趣,培养学生的认知技能、操作技能和协作技能,收到“在协作中学”的教学效果,是信息技术学科教学非常值得实践与探究的课题。

一、协作网络环境下信息技术学科教学的内涵

协作网络环境教学是指在计算机网络以及多媒体等相关技术的支持下,由教师指导学生学习组成学习小组,协同完成某一任务而进行的教学活动。在协作网络环境中,学生为了达到共同目标而结成学习团队,开展广泛的、讨论协商式的探究性活动,并将学习过程中探索、发现的信息和学习材料与小组中的成员共享。小组成员采用对话商讨、实践操作等形式对问题进行充分论证,完成学习任务。

二、协作网络环境下信息技术学科教学的特点

1.激发学生自主学习兴趣,提高教学效果。建构主义学习理论强调真实情境的创设,认为它是“意义建构”的必要前提,给学生以多种感官的综合刺激,能为意义建构创设逼真的情境,激发学习兴趣。在网络环境下学生可以借助信息技术教学平台、Moodle平台、BBS和微信群等多种交互工具开展会话与协作。图文并茂、丰富多样的媒体信息,更能激发学生的学习兴趣,加深对知识的理解,促进知识迁移与运用。

2.增强学生交流合作,培养团队协作能力。小组成员在采用对话商讨、实践操作等形式对问题进行解剖、分析,协商解决问题的过程中,会对知识重新认识、吸收内化。小组成员之间的多向交流,学习的主动性就会提高。教学活动还为每个小组安排展示成果的平台,让每个成员都能获得成功的喜悦,增强团队合作的归属感。

3.有效反映学生水平,作出客观公正评价。对学生作出客观公正的评价一直是教育界关注的领域,以分数为标准的评价方式存在弊端,对学生的全面评价有缺陷。小组协作过程中,教师可根据学生完成任务的实际,发现学生的不足,及时指导,还可以了解培养学生交流合作的能力。期末,教师综合学生完成任务情况、课堂表现和期末综合测试的成绩,作出客观公正的评价。

三、协作网络环境下信息技术学科的教学实践与探索

随着课程改革的深入与发展,信息技术学科的教学要求更加注重自主、合作和探究,寻求适合学生的个人认知水平,培养综合能力的教学方式。经过实践与探索,协作网络环境下信息技术学科的教学可归纳为以下几个步骤:

1.课前教学分析

课堂教学之前,教师要明确学生学习什么?有何要求?培养什么能力?教师可以利用信息技术教学平台或Moodle平台,开设学习资源库(微课、课件、任务素材等)、学校论坛和班级聊天室等栏目,把目标任务细化、具体化、可操作化。以教学大纲为纲,以学生实际情况、学校设备条件为目的,做到纲举目张。

2.课堂教学实践

(1)情景导入,任务驱动。教师向学生展示与所学内容相关,有趣味的图片或视频,导入本堂教学,利用多媒体手段对本课时的主要知识边讲解、边演示,配合进度适时将内容呈现。在讲解完主要知识点后,教师布置任务,让学生进行小组协作探究,形成小组的探究成果。教师要激发学生探究新知的潜能,让学生保持较高的学习热情。

(2)协作探究,成果展示。教师明确任务后,小组成员相互交流,对问题进行分析,之后分工合作,利用教材、互联网和教师创设的资源库查找资源,筛选、实践。这一过程教师要给予正面引导,实时点拨,调控进程。合作探究结束,各组展示成果,让每个成员从小组的成功中获得满足,提升团队归属感。

(3)组织讨论,及时归纳。教师让学生分析讨论有代表性的小组成果,发现其优点,吸收内化,进一步增强学生表达能力和批判性的思维能力。这一过程教师要点拨升华,对学生的创新及时鼓励。课后让学生做一些典型题,加深对知识的理解,有效增强学生迁移运用知识、解决问题的能力。

3.课后评价

教师要鼓励学生积极参与自我反思,发现自己的变化以及某些方面的不足,进而寻找对策,不断完善。教师对学生评价可以与学生的学习活动结合起来,穿插在日常教学活动中,随时随地观察、记录学生在学习中的表现,客观有效地评价学生的水平。

四、成果与收获

信息技术学科中引入协作网络环境下的教学,学生能积极地参与到任务当中,成功感获得满足,学习信息的兴趣更浓。这样的教学使学生很好地把握知识的内在关系,形成个人的知识体系。例如,学生根据已有的知识或搜集到的知识相互协作、相互讨论建构概念图或思维导图,学生就可以很好地区分概念的层级次序、组织概念之间的关系。改造了学生过去不合理的认知结构,使学生知识形象化、系统化。学生遇到问题,能迅速检索出解决的办法,而且触类旁通,灵活运用,提高学习效率。通过两届学生的教学实践,我们发现学生的学习积极性和主动性、学习成绩以及信息素养等都提高很快。

在信息技术学科中引入协作网络环境下的教学,打破了传统的一言堂授课方式,师生互动合作,创造出学习和探索的时空,并营造相互尊重的教学氛围。课堂轻松愉快,生动有趣,学生又收获满满,现代信息技术的教学课堂让学生心生向往。