

创新展示“神奇红色世界”

本土动画片《红游记》正向响亮文化品牌衍生拓展

□记者杨明干

红色文化启蒙教育电视动画系列片《红游记》首季26集，近期在江西卫视少儿频道播出后，深受广大少年儿童喜爱。

这部取材于瑞金的本土动画片，从孩童的视角，不仅生动展现了“共和国摇篮”瑞金的政治、经济等历史面貌，而且展现了老一辈无产阶级革命家的坚定信念和苏区干部群众的鱼水深情，给新时代的少年儿童展示了一个别具一格的“神奇红色世界”。

记者日前在瑞金召开的《红游记》创作提升与IP运营开发研讨会上获悉，《红游记》主创团队还将创作出78集的续集，我市也将开发《红游记》系列衍生产品……动画片《红游记》正在向一个响亮的红色文化品牌衍生拓展。

策划缘由 信念力量震撼内心

瑞金市红动力文化旅游发展有限公司总经理、《红游记》系列片项目策划人周光明介绍，投资500万元的首季《红游记》，受众定位于3岁至10岁的孩子，自去年8月立项后历经半年的精心制作，于今年国庆期间黄金档开始在江西卫视少儿频道首播，并有望在明年寒假期间登陆央视。

“在赣南苏区的所见所闻，让我深深地感受到信仰的力量，我们要将这宝贵的精神财富留给年青的一代。”正缘于此，来自河南的“70后”周光明下定决心，精心策划好《红游记》的制作发行。

此前，周光明对于赣南苏区革命历史的了解，和许多人一样大多来自于教科书。《红游记》项



《红游记》主角瑞瑞和金金。

目策划之前，他在参与制作中国共产党系列动画片时来到瑞金，在所见所闻中了解了许多鲜活的红色故事。这些故事带给他内心的震撼，促使他下决心为这段历史留下属于自己的作品。

多方合力 创新传承红色基因

大力传承苏区精神和红色基因，并非周光明一个人一个团队在努力，作为原中央苏区核心区域和全国著名革命老区的赣州，更是一一直在努力和探索。

《红游记》执行策划、瑞金市委宣传部副部长戴橘子说，作为“共和国摇篮”的瑞金，红色历史文化资源得天独厚，“红井”“八子参军”“‘共和国第一军嫂’陈发姑”“华屋村17棵信念树”等大量红色故事，为文艺创作提供了丰富素材。“将这些革命故事挖掘出来，让更多的人知道这段历史，是我们的责任和使命。”

如何创新传承红色基因？穿越80多年的时间距离，如今的孩子与烽火连天的革命年代相去甚远，如何让他们无障碍接纳、直观了解这段历史？这些都是值得思考的问题。机缘巧合之下，主创人员通过《漫画红都》的作者王九成，结识了专

于动画制作的周光明团队。于是，传承红色基因有了新思路——通过动画形式接续。

“尽管这部片子是以动画形式、穿越手法进行创作的，但它在创作中遵循了‘大事不虚、小事不拘，立足瑞金，体现苏区特色’的原则，确保了史实的准确。”曾为《红游记》提出修改建议的赣州市委党史办主任胡日旺说，动画片《红游记》是我市探索青少年红色教育、传承红色基因、弘扬苏区精神的创新之举。

他说：“红色动画之前在全国还是一片空白，用制作精良、故事丰满，孩子喜闻乐见的数字动画方式，既能让全国亿万青少年了解这段波澜壮阔的历史，也能增强他们对红色文化的兴趣，激发其爱国主义情怀。”

精心制作 首季播出广受好评

“故事有趣，歌也好听，我都会唱了。”在首季《红游记》首播当天就关注了这部动画片并“追剧”的瑞金市解放小学三年级学生曾翊瑾说，在片中人物“红精灵”和瑞瑞、金金的带领下，她知道了许多中华苏维埃共和国时期的故事。

首季《红游记》播出后，取得了良好的传播效果，广受观众好评，被省新闻出版广电局推荐参评2017年国产优秀动画片。

不过，在首季《红游记》制作过程中，主创团队也遇到过很多棘手的问题。周光明介绍，因为受限于历史环境，苏区时期革命伟人的影像资料非常有限，片中革命伟人的形象造型也是数易其稿。为高标准打造这部动画片，主创人员先后8次实地采风，多次与学校教师、教育专家座谈，集思广益。其间，还在瑞

金中小学和幼儿园各年龄段的孩子中做观影测评，并组建了专业团队，调集100多名动画制作人员参与创作。同时，邀请了党史专家参与创作进行把关，以确保史实准确。

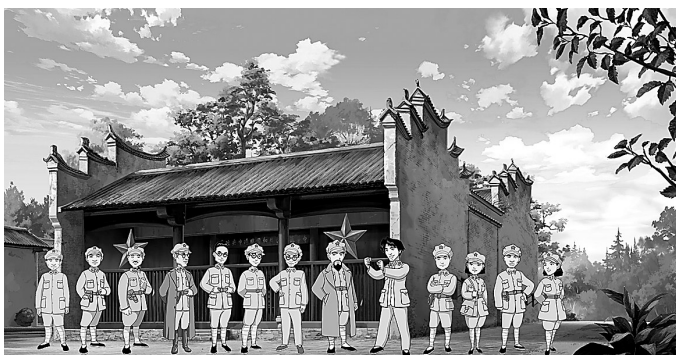
衍生拓展 红色品牌正在形成

据了解，为将《红游记》打造成本土文化精品，我市将深入挖掘红色文化资源，至2020年再推出3季《红游记》续集，将其打造成百集系列动画片，并发力规划和开发一系列衍生产品，打造一个响亮的红色文化品牌，提升瑞金乃至赣州在全国的知名度，推进我市红色文化旅游，擦亮红色赣州文化名片。

——主创团队目前正在着手出品《红游记》第二季。第二季讲述的是红军自中央苏区开始至二万五千里长征途中发生的动人故事，第三季和第四季也在筹备规划中。与此同时，我市将挖掘梳理史料，以动画还原历史场景制作一部动画纪录片，全景再现共产党人艰苦卓绝的革命历程，再现老一辈革命家坚定的理想信念。

——我市将开发《红游记》系列衍生产品。目前，《红游记》大电影、《红游记》电子音像制品和抓帧图书、《红游记》革命历史小知识系列图书的推出都在筹划中。

——瑞金将把《红游记》里塑造的卡通形象瑞瑞和金金，作为当地旅游吉祥物推广，其模型、玩具、服饰、饮料将相继推出，并在瑞金共和国摇篮景区等旅游景点销售。同时，《红游记》主题乐园、红色文化教育戏剧营、全国青少年革命传统亲子游等文化旅游项目也正在策划。



《红游记》里的人物形象。