

鲜活商品禁标“时价”

河北规范餐饮业明码标价



(资料图)

餐饮消费不得出现“时价”“时令价”等标识。日前，河北省物价局下发《河北省餐饮业价格行为规范(试行)》(以下简称《规范》)，对餐饮业经营者的明码标价行为做出了规范，一些模糊标价行为被明令禁止。同时，《规范》强调，消费者遭遇8种价格违法行为可依法举报维护自身权益。

《规范》明确，商家在销售鲜活商品时，应当标明鲜活商品的即时销售价格(不得以“时价”代替具体价格)，明确告知消费者所选商品的单价、计价单位、称重重量等与销售价格有关的内容并由消费者签字确认。如在提供加工服务时另收加工费的，应标明其收费办法和标准。

对于某些销售价格确实变动比较频繁、时令性较强的商品，《规范》强调，在价格发生变动时，商家应当及时在经营场所显著位置进行更新。

《规范》对餐饮消费中商家如何做到明码标价突出了规范性指导要求，餐饮业经营者在销售各种菜品、主食、酒水、卷烟、水果和其他商品以及提供服务时，必须实行明码标价。明码标价包括标价签、标价牌、价目表、展示板、电子屏幕、商品实物、菜模展示、图片展示、智能触摸屏点菜机等形式，并标明价格投诉举报电话。

同时，明码标价的内容应当包括商品名称、计价单位、价格。其中，计价单位应使用法定计量单位或其他能让消费者明显区分的计量单位；有大、中、小计量区别的，也应分别明确标示。

自助式用餐应在显著位置标明自助餐就餐标准、计价单位、提供的菜品、主副食、饮品及相应服务项目明细，有消费限制的应一并标明。如需另收酒水等费用，应标明收费办法和标准。

餐饮经营者提供宴会等服务的，应事先与消费者协商确定消费项目、服务内容、具体价格等，并提供预订消费清单，由消费者签字确认。

此外，针对旅游景区“高价饭”情况，

《规范》对旅游景区及周边餐饮经营者的行为规范做出了明确规定：除明码标价外，消费者点完餐，餐饮经营者在提供餐饮服务之前，应当向消费者出示消费清单，列明所点商品或服务的品名、单价、数量和金额。这在一定程度上，可减少景区及周边餐饮的“高价饭”。

《规范》中强调了8种价格违法行为，提醒消费者就餐中遇到以下消费陷阱可依法举报：

一是对同一商品或者服务，在同一交易场所同时使用两套菜单，以低价招徕顾客并以高价进行结算。

二是不得在标价之外加价出售商品，不得收取任何未予标明的费用。

三是通过第三方网络交易平台提供餐饮服务的企业，在电子终端商品主页和单品详情页面对同一商品所标示的价格不一致。

四是开展价格促销活动时，促销方式、促销规则、促销期促销商品的范围、促销价格附加条件及其他相关限制性条件不标示或者含糊标示。

五是开展价格促销活动时，使用虚假的或者欺骗性、误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价方式，虚构原价、虚构降价原因、虚假优惠折扣，诱导消费者消费。

六是销售商品和提供服务前有价格承诺，不履行或者不完全履行。

七是相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或者消费者合法权益。

八是其他违反法律、法规、规章的价格违法行为。

《规范》明确规定，消费者享有对餐饮消费商品和服务的知情权、选择权等权利，如发现价格违法行为，可以及时保留相关消费凭证并向价格主管部门反映情况。餐饮业经营者违反本规范，将由政府价格主管部门依据有关法律、法规和规章予以处罚，对违法情节严重的经营者，纳入社会信用黑名单并予以披露。

(来源：《中国消费者报》)

消费资讯

雅鹿等品牌网售产品登质量黑榜

纤维含量项目不合格

11月13日，记者从上海市工商局官网发布的近期对网售服装产品检测结果获悉，标称为雅鹿、NEWLOOK等22批次样品不合格。

据悉，近期上海市工商局集中组织执法力量对东方购物、百联E城、飞牛网等24个网络平台销售的51个品牌83个批次服装进行了市场检查和质量抽检。经检测，有22个批次不合格，不合格检出率为26.5%。

网络平台销售服装不合格项目为可分解致癌芳香胺染料、pH值、起球、色牢度、纤维含量、标识标注。与实体店抽检情况相比，网络平台检出可分解致癌芳香胺染料不合格，是近年来实体店罕见的。

此次抽检的结果显示，第三方商户销售服装的不合格检出率远高于自营。本次抽检中自营商品共58个批次，其中有11个批次不合格，不合格检出率为19%；抽检第三方商户25个批次，有11个批次不合格，不合格检出率为44%。

(来源：《北京商报》)

现代召回部分

进口起亚嘉华系列汽车刹车存隐患

日前，现代汽车(中国)投资有限公司向国家质检总局备案了召回计划，将自2017年11月20日起，召回2017年3月13日至2017年3月14日期间生产的部分进口2015年款起亚嘉华系列汽车。据该公司统计，中国大陆地区共涉及29辆。

本次召回范围内部分车辆由于生产原因，制动助力器真空软管强度降低，导致车辆制动时真空软管可能收缩，影响制动助力器负压的建立，造成制动踏板发硬，增加车辆制动距离，存在安全隐患。

现代汽车(中国)投资有限公司将为召回范围内的车辆免费更换合格的制动助力器真空软管，以消除缺陷。

相关用户感觉到制动踏板发硬时，需要用力踩制动踏板进行制动，并联系临近起亚4S店进行处理。用户在召回行动开始后应尽快联系经销商进行维修。

现代汽车(中国)投资有限公司将以挂号信等形式通知客户。用户可通过拨打现代汽车(中国)投资有限公司热线400-882-2060获取此次召回的相关信息。用户也可登陆质检总局网站检验监管司、国家质检总局缺陷产品管理中心网站以及关注微信公众号了解更多信息。此外也可拨打缺陷产品管理中心热线电话或地方出入境检验检疫机构的质量热线，反映在召回活动实施过程中的问题或提交缺陷线索。

(来源：国家质检总局网站)