



# 你以为“双11”就能捡便宜?

消协:“购物节买东西一定便宜”是误解

在商家狂轰滥炸的造势声中,“双11”已成为全民狂欢的购物节。此刻的你,如果不买点什么,那留给你的只有三个字——“太亏了”。真相真是如此吗?其实,有些商家在“双11”并不厚道,同品牌、同款式的商品却在借节涨价,骗你没商量。

## “双11”买博世洗碗机比平日还要贵

10月30日,位于某电商平台的“博世家电官方旗舰店”的店铺主页上,此时一款名为“Bosch/博世 SKS51E01T1 台嵌两用智感全自动洗碗机”的商品,显示的销售价格为4940元,而根据当天从“10.30 0:00至10.31 17:59”的活动时间,该商品在价格上还可以享受减200元和晒单红包50元的优惠,如此一算,该款产品入手需要付出的花费是4690元。

那么“双11”的价格会不会更便宜呢?“双11”这一天,该商品的图片乍一看与原先一模一样,但增加了醒目的“双11”字样,但此时商家给出的“双11到手价”却是4990元。

如果你以为只涨了50元那就错了。在“双11”当天的促销信息中,商家还取消了原先在10月30日推出的50元晒单红包。也就是说,在10月30日你入手该台智感全自动洗碗机只要花4690元,而如果你认为“双

11”会再便宜,于是等着这一天再出手的话,则要花费4990元,比之前要多不少。

## 南极人保暖内衣在“双11”悄悄涨价了

作为南极人保暖内衣的“粉丝”,李先生想在“双11”买几件该品牌的同款内衣。然而在某电商平台“南极人天彩专卖店”的店铺中,“双11”期间的这款内衣标价却悄悄提高了。

李先生不久前的购买记录清晰地显示,在这家“南极人天彩专卖店”中,他购买了一款“南极人薄款保暖内衣男士女士秋衣秋裤套装圆领纯棉情侣打底棉毛衫”,他选择的是“男士银灰色,尺码XXL”。当时该款内衣的标价是32.8元,用上店家给的10元优惠券,最终的成交价是22.8元。

“我就顺着原来商品的链接点进来的,结果发现这个‘双11’居然涨价了。”李先生打开自己原先成交的订单,顺着原先的商品订单点了进去,很快出现了李先生想买的内衣,上面还标示了“双11全球狂欢节”的字样,

而此时对应的“男士银灰色、尺码XXL”的内衣标价为35.8元,比之前的价格涨了3元。

“一来我觉得南极人内衣质量不错,二来就是想‘双11’能便宜一点。”李先生表示,对于“双11”自己看中的商品比平日还贵的情况感到非常意外,如果不是以前买过并有记录,自己肯定是要吃亏了。

## 商家涉嫌消费欺诈可追偿

北京盈科(南京)律师事务所的主任律师曹义怀指出,其实早在“双11”到来之前,国家发改委、工商部门就曾经对电商企业发出过通知,明确提出不得进行价格欺诈,但是不难发现还是有很多电商钻空子进行了提价后降价,消费者实际买到的价格并非是宣称的折扣价。

根据《价格法》规定,经营者不得利用虚假或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。在他看来,这么短时间内,又是在“双11”来临的时候,商品价格

突然出现“无理由”提价,显然具备价格误导性,相关部门应该认定其涉嫌价格欺诈对其进行处罚,同时消费者可以根据“消法”,对商家的欺诈行为进行追偿。

“‘双11’的价格是不是一定比之前的价格要便宜?”在南京市玄武区消费者协会秘书长孙育浩看来,热闹的“双11”是商家制造出的一个节日,由于众多商户在此刻会集中推出所谓的新品或打折品,因此让消费者误以为这就是一个打折节日。实际上如果商家在开展活动的时候,没有明确表示自己在当天的价格肯定会低于历史的销售价格,那么在“双11”买东西肯定便宜的说法就是消费者的误读或是主观的一厢情愿。

所以在“双11”开始之前,工商和消协就不断提醒消费者要理性消费,防止上当受骗。孙育浩表示,面对价格问题,消费者要看当时商家在开展活动的时候,有没有承诺过价格保护的情况,如果有,应该从其规定。

(来源:《扬子晚报》)

## 你信赖的“测评笔记”可能是假的

近年来,不少购物平台、网站都推出了用户“测评笔记”,有不少用户在对某产品持观望态度时会翻翻他人写的笔记决定是否“拔草”。随着“测评笔记”越来越受网购者欢迎,有部分人成为职业“写手”,通过“用后感”制造网红商品,而很多商品这些“写手”都不曾用过。

### 代写网购用户体验

据了解,在一些兼职网站、QQ群、购物平台中有不少用户在发布“代写测评软文”的信息。有需求的客户一般会直接在群里发布信息,如“点赞、收藏、评论、关注一套做完,1元,微信扫码付款”。

据招聘代写的负责人介绍,“写手”最好是大V,粉丝数和收藏数越多价格就越高,即

便不是大V,对方也要求文风不能太死板,“要写得有意思,不能直接复制粘贴说明性的文字”。一般会发来产品的简介,“写手”只要结合产品介绍来写即可,价格是50元一篇,图文结合,300字以上。

### 出资方要咋写就咋写

职业“写手”刘超表示,她喜欢分享自己的使用体验,在一次分享后,一个代购找到了她。对方要求她在发文章后,别人询问购买方法时能够推荐自己的店。从那时起,刘超正式接触到“代写”这个行业。现在刘超在小红书、蘑菇街等大型购物网站上有多个账号。刘超说,一般需要代写推广的有网上正规店铺,也有一些无法说明产品成分、配方等详细内容的产品,还有一些

是虽然手续齐全但知名度不高的产品。“很多产品、店铺都是通过代写推广变成网红的,经我手就写出来过这样的网红面膜。”而这些被她推广过的产品,大部分她根本没用过。“‘出资方’给我资料,要求我怎么写,我就怎么写。”

据了解,测评购物平台类似的代写业务价格均在20元至50元左右,大多数都是由专业的代写公司负责联系。还有人直接在网上公开售卖代写评价,对方声称“VIP7级用户带图评价,美食、美容均可点评,价格在60元至80元一篇不等”,保证可以登上点评页面首页。

对此,某一大型购物平台称,“我们只提供平台,具体是否是代写我们也不清楚,而且也很难查出是否是代写。”

(王天琪 罗崇伟)

## 微表情 ==

### 童话不全是骗人的

@原图妹:网友去吃烤肉,看到菜单上米饭有“小、中、大、童话故事”四种尺寸,很纳闷童话故事是什么样子,于是要了一份……



@乌鸡燕:只是碗比较小,不要担心。

@波奇网旗舰店:老板是个喜欢童话故事的人。

@我是胸大腰细腿短的小可爱呀:哈哈,童话故事这次没有骗人。

@水晶男孩鸡大师:童真使我食量暴增。(小编整理)