

# 四川『七旬老人病重拒医死亡』引发热议话题 莫让保健品迷了眼

◎记者王雪梅 文图

## 以会搞促销 温情迷人眼

保健品大体可以分为保健食品、保健药品、保健化妆品、保健用品等。市面上,老人经常购买的保健品,多数就是保健食品。

2015年5月24日正式实施的《食品安全国家标准》修改了保健食品的定义:声称并具有特定保健功能,或者以补充维生素、矿物质为目的的食品,即适用于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性亚急性或者慢性危害的食品称之为保健食品。有调查数据显示,目前我国每年保健品的销售额都呈上升趋势,有近70%的老年人因商家推销、广告宣传而购买保健品。

保健品是怎么让勤俭节约的老人丧失判断力,一步一步陷入购买骗局的?这里不得不说的就是会销。

所谓会销,就是以开会、讲座等名义把老人召集到一起,进而推销产品。其目标一般是中老年人尤其以经济独立、空巢老人为主。其拉客方式,多以公益健康讲座、免费体检、赠送礼品为噱头,在街头发放传单,邀请中老年人参加,并强调“只需要来开个会,不收取任何费用,参会的人还可免费领取礼品”。而这个免费领取礼品,往往就是让老人掉进消费陷阱的关键一步,因为许多老人会抱着免费领礼品的心态来开会。

会议一开始,营销人员会围着老人不停嘘寒问暖,绝口不提与推销保健品有关的任何信息。在详细了解老人病情和家庭财务状况后,他们就会选取可能花钱的老人,请来一些“医疗专家”,给老人一对一问诊,然后再卖给老人高价的保健品。

近日一大早,在赣州中心城区温州街三楼一个不足40平方米的店铺里,挤着近100名老人,而门外,陆陆续续还有老人挤进来。据了解,这里天天都在组织会销。

上午11时左右,陆续有老人走出,他们的手里拎着一些日常用品。“你们这是买产品送的东西吗?”记者问。“我们就过来开个会,即使买了他们的东西也不会亏的。”附近的商家说,这里可热闹了,每天上午老人进进出出,来得晚的,还没有位置坐。前来开会的李阿姨偷偷告诉记者,自己每天都来,来得早的可以免费领一些东西,即使以后买了他们的保健产品,吃了对身体也有好处,加上又有东西领,算下来也等于没有花钱。

老人的想法很简单。曾经从事保健品销售的小肖告诉记者,会销实际上就是给老人“洗脑”,有钱的、有病的和购买保健意愿强的人是他们的重点攻克对象。你想要占便宜免费领东西,但商家到后面都可以赚回来。自己干了几个月,觉得老人太容易受骗了,良心不安辞了职。

前不久,人民日报微信公众号报道:四川宜宾70岁的郭绍清老人发病时,拒绝去医院治疗,而是盼着天亮后卖保健品的店铺开门『拿药吃』,最终老人倒在了堆满大半天屋子的保健品的房间里,再也没有醒来。事实上,老人因为迷信保健品而耽误病情的事例屡见不鲜。为何有那么多的老人对保健品深信不疑呢?

## 功效有多大 千万别迷信

如今的日子越来越好,老年人都想健康长寿,购买保健品也逐渐成为一种时尚。因此,越来越多的人瞄准了这个日益壮大的老年群体,动起了歪脑筋,特别是一些保健品商家,会变着花样高价甚至暴利推销保健品。

记者发现,大多数老人都是通过个人推销、保健场馆等接触到保健品。而用抽奖、免费讲座、赠送礼品、接送游玩等,是保健品商家经典推销手段。许多老年人经不起商家的忽悠,他们平时省吃俭用,但买起保健品来一点都不会心疼。

记者先后来到赣州公园和八境公园,随机采访了40名60岁以上老人,当中有一半说曾经服用或正在服用保健品。问到效果时,他们坦言,说不上有没有效果,反正感觉吃了心里更安慰。

但也有不少老人因保健品损害健康,其中家住赣州中心城区黄屋坪路张大妈就是其一。75岁的她,患有高血压、糖尿病、心肌缺血等疾病,一次偶然的机会碰上推销保健品的业务员小黄。之后小黄每天上门来看望她,对她嘘寒问暖,介绍张大妈去听课。几次下来,张大妈对“专家”所言深信不疑,竟拿出3000多元购买了产品,然后按照“专家”的意见把原来要服的药停了,结果导致突发性胸闷气短呼吸困难。

说起周阿姨的经历,她的女儿王女士很生气。前段时间,周阿姨常和小区里的老人一起外出旅游,起初王女士没太在意。后来发现,这个旅游是卖保健品商家搞的,每次回来,周阿姨都会带回各种保健品一大堆。王女士感觉周阿姨上当了,劝说她不要乱吃。可周阿姨听不进去,执意认为吃了明显走路更有劲。无奈之下,王女士只好跟随周阿姨去听课,再将课上的“专家”观点通过医生求证。事实摆在面前,周阿姨的认识才有所改变。

如何正确对待保健品?赣州市人民医院原副主任医师陈心隆说,无论是哪种类型的保健食品,都不能代替药品。虽然它在一定程度上能够调理生理机能,但有病还是要到正规医院就诊为好,以免耽误病情引发严重后果。同时,在选购保健品时,要了解清楚自己的身体状况,并找正规渠道选择国家批准和认可的,千万不要被一些不良商家的宣传噱头迷惑。

## 老人多脆弱 子女当重视

记者从赣州市消费者协会了解到,保健品类投诉时有发生,这和一些保健食品企业夸大宣传、吹嘘疗效密不可分,但由于推销者隐蔽性和流动性太强,市场监管也困难,老人们即使投诉也难找到人处理。

赣南师范大学心理学教授甘霖说:“随着年龄的增长,老年人接受信息渠道相对单一、对相关法规及规范标准认知度相对较低,自我保护意识、识假辨假能力和维权能力相对薄弱,更容易受到虚假宣传的误导。因此,子女要多从精神上关心老人,让他们真正感受到家庭的温暖,避免老人掉进商家的温情陷阱。”

“现在,我们除了每年都会免费为社区居民做一次体检并建立健康档案,还会不定期请医院专家为社区老人开展健康知识讲座,平时也会组织老人开展一些社区活动。此举就是希望通过社会层面关爱老人的晚年生活,让他们有情感寄托,不被不怀好意的商家钻了空子。”章贡区赣江源社区负责人说,“老年人群体无论是生理还是心理上的需求,都应该引起重视。千万不要等事情发生了再想着来关爱老人,否则就迟了。”



近日,在赣州中心城区一商铺,老人们正在听“专家”的健康讲座。