

# 小小“元宝” 香飘大街小巷

## ——崇义水饺步入产业发展轨道

○温丽江 李志娇 记者肖荣祯 文/图

近日,几个许久未见的朋友相聚赣州中心城区,办完事后相约就近吃饺子。他们走进的是于都路东段的一家崇义水饺店。正和妻子包饺子的店主朱德彬赶紧上前打招呼,引导客人下单。

闲聊中朱德彬透露,崇义水饺店在赣南各地有300多家,其中,在章贡区有160多家,小小的崇义水饺正步入产业发展轨道。



煮熟干捞上桌的崇义水饺。

### “元宝”蕴藏动人故事

朱德彬说,崇义水饺以“崇义陈记水饺”为主要代表。“崇义陈记水饺”源自抗日战争时期,还有一段美丽的爱情故事。

当年,崇义过埠人陈佰和随部队抗击日本侵略者,在河南结识了名叫刘锦富的姑娘,两人一见倾心,并于战争结束后回到崇义。

中华人民共和国成立后,刘锦富在崇义县横水供销社专门做面食,尤以水饺最为拿手。由于她的手艺精湛,一些原本不吃面食的崇义人尝过她的手艺后,都渐渐爱上了吃饺子。那时,刘锦富就成了崇义名人。

刘锦富被公认为崇义水饺的“开山祖师”。她与陈佰和生有武金、武雄、武诚、武美、武国、武新、武凤、武忠、武兰、武建10个子女。如今,他们的子女大多继承父母基业,开饺子店创业致富。

目前,武金带着儿子允发、允财、允宝在大余县经营崇义水饺,店名为“崇义陈记水饺”;武雄与儿子允亮在龙南县开“崇义陈记水饺馆”,武诚与武雄的女婿张祖宏在崇义县开“崇义陈记水饺”;武美在崇义县开“味味水饺”;武国在崇义县开“陈记水饺”;武新、武凤在南康区开“味味水饺”。武忠、武兰、武建因有其他生意,没有开水饺店。

据了解,赣南各地及湖南汝城的崇义水饺店,都与“崇义陈记水饺”有一定渊源。以在外经营水饺店较多的思顺人为例,他们的饺子制作方法基本来自崇义县思顺乡山院村人王显明,而王显明正是“崇义陈记水饺”的第一位外姓传承人。崇义水饺正因为通过师徒传承的模式,确保了口味和品质。

崇义水饺均为寓意吉祥的“元宝”形状,类

别有韭菜饺、韭菜肉饺、三鲜肉饺、香菇肉饺、芹菜肉饺、包菜肉饺等。朱德彬告诉记者,成就崇义水饺独特风味的主要还在饺子皮,它具有独家秘方,薄而韧、爽而滑;其次在于馅料,崇义水饺馅料选自优质食材,如肉为猪的前脚肉,韭菜、芹菜、包菜、香菇均为上等料。

### 水饺带动创业就业

据有关方面统计,崇义水饺店在赣南各地有300多家,基本实现了县(市、区)全覆盖。其中,在章贡区有160多家、南康区60余家、赣县区40余家。这300多家崇义水饺店中,有70多家是陈氏族人、亲戚创办的。2017年,崇义县因崇义水饺新增创业就业300多人。

崇义水饺经营者主要来自崇义县铅厂、思顺和金坑3个乡镇,且多为自发经营,主要是具有一定商业头脑的返乡创业人员,他们有一定的见识,还有一定的积蓄,开崇义水饺店主要是为谋求稳定的生活来源。

朱德彬就是一个以崇义水饺创业致富的典型。

上世纪90年代初,朱德彬和大多数农村青年一样,背着行囊外出务工。2008年,有一定积蓄的朱德彬回到崇义县创业,在县城开了一家服装店,专门经营运动服。但是,没过几年,朱德彬创业失败了。

2012年初,准备再次启程务工的朱德彬,通过同学了解了崇义水饺,于是拜师学艺。当年5月,他带着老婆、孩子和父母,来到了赣州中心城区于都路开起了崇义水饺店,因为一家人忙不过来,他们店里还聘请了几名帮手。

在赣州中心城区,崇义水饺店现在分布于大街小巷,小吃街、商业街、农贸市场等人口密集地则较为集中,而且,主要以中餐、晚餐、夜宵为主,其中尤以夜宵为甚;多数店主兼营卤味、凉菜、小炒、酒水等。相当部分店家日均营业额在千元以上,更高者日均营业额超过6000元。

记者还了解到,进入“互联网+”创业时代,崇义水饺店的大部分经营者都在美团、百度外卖和饿了么等平台注册了账户,“互联网+”增加了外卖的数量,有的店外卖甚至超

出了店里的营业额。

### 产业创新富民品牌

去年3月18日,崇义县崇义水饺协会成立,“陈记水饺”创始人刘锦富被推选为终身名誉会长,刘锦富的儿子陈武国当选为会长。

崇义水饺协会成立后,选举产生的协会理事会以打造崇义水饺1+N小吃产业经营模式规模化、标准化为目标,宣传崇义旅游人文历史景观,大力推广崇义客家风味特色小吃。通过“五一”小长假、“十一”黄金周,以崇义水饺为主题举办宣传活动,得到了众多游客好评。

该协会还公开向社会征集了“崇义水饺”商标图案,经过评选,注册了“崇义水饺”集体商标。目前,有126家崇义水饺店已通过认定并被授予崇义水饺会员店牌匾。截至去年底,该协会分别在江西省樟树市、广东丹霞山、湖南郴州等地开设崇义水饺旗舰店20余家。

日前,崇义县正式出台推动水饺产业发展工作实施方案,决定将崇义水饺产业纳入为推动崇义县大众创业万众创新,培育经济社会发展新动力的产业。

这一方案确立了崇义水饺品牌目标:计划用两三年时间,将崇义水饺打造成全国知名品牌、全县精准扶贫重要产业之一,并依托崇义水饺等小吃,将崇义县打造成客家小吃名县、中国生态美食名县。

方案还确立了崇义水饺产业发展目标:2018年,新发展经营户300户以上;2019年,新发展经营户400户以上;到2020年,发展经营户1200户以上,实现营业额1.8亿元以上,带动300户1000人以上贫困户脱贫的目标。

方案要求,该县上下正紧密联动,创新发展思路,加快崇义水饺的标准化建设、从业人员素质培训、全方位宣传、多层次组织发动、搭建发展平台和政策扶持,拉长产业链条,切实推动以崇义水饺为主的小吃企业化、品牌化、规范化发展,激发全民创业热潮,使崇义水饺成为一个富民的品牌产业。

(本报原创稿件未经授权不得转载)



朱德彬夫妇和店员一起包水饺。