

# 20天,70多个“高炮”被拆了

## ——我市高速公路广告设施整治打了场漂亮的歼灭战

◎ 詹世伟 曾涛 记者 曹桥路 文/图

仅仅20天没路过赣定高速公路的杨先生,6月30日驱车时发现,南康、信丰沿线原先不断可见的“高炮”广告荡然无存了。

而近来,赣州高速公路路政支队十分忙碌,为的就是协助、推动有关方面,拆除高速公路沿线的广告设施。

据悉,6月11日,高速公路沿线广告设施歼灭战在我市正式打响。只用了20天,全市高速公路沿线包括71个“高炮”在内的近百处广告设施被拆除。这场战役过后,我市高速公路路域环境将更加畅、洁、安、美。

### 大战役,悄然布局

近年来我市高速公路建设迅猛发展,截至去年底通车里程约1500公里,这给人们出行带来极大便利的同时,也给经济发展注入了无限生机与活力。但是,高速公路上大量车流和独有地域优势,也吸引着广告业者目光,他们将高速公路的交会枢纽及收费站附近区域、跨线桥地带作为广告投放要地,久而久之,众多的广告设施就像一个个顽瘤。

“广告设施不断增多,使得路域环境变得杂乱,扰乱司机视线、带来倾砸风险,给交通安全埋下隐患。”谈起高速公路沿线广告设施数量的疯长,赣州高速公路路政支队一线路政人员说,2016年全市数量达到峰值。当年,我市自行开展了一次整治,整治之前共有580处。

“对这个问题,作为路政管理部门,我们一直在积极治理。”这位路政人员说,仅2016年的整治,就拆除478处。但问题很难根治,当时仍有102处广告设施“留下活口”。难除的原因,主要是利益纠葛。

对此,在赣州做户外广告生意的黄先生很有感触。他说,以双面“高炮”为例,前几年修建成本是8万元左右一个,而它一年的租金要20万元甚至更多。偌大的毛利空间,一方面使得“高炮”越建越多,另一方面使得一些“高炮”不断被转手经营,“产权人、经营者、实际运营者往往不同,每拆一个都可能牵扯到多方”。

这个问题是各地都有的通病。去年6月全省城乡环境综合整治工作会议提出建设优美城乡环境,此后省交通运输厅、省公安厅决定,用一年多时间,在全省范围打一场公路路域环境及交通秩序综合整治战!全省的整治工作方案提出,深入实施公路绿色生态提升工程,使公路环境更加优美;集中清理违法搭建、违法占道经营,消除“脏、乱、差、堵”等现象,使路域环境更加舒适。整治重点之一,就是高速公路。

按照要求,今年4月18日,我市公路路域环境及交通秩序综合整治工作领导小组成立。从这天起,一场歼灭高速公路广告设施顽瘤的大战役,在全市悄然布局。

### 歼灭战,迅速推进

“正因为顽瘤难除,对全省性整治工作,市里高度重视。我们与各相关单位也努力合



6月12日,赣定高速公路南康收费站附近的广告设施被全部拆除。

力而行。”市整治工作领导小组成员、赣州高速公路路政支队支队长陈孝良说,市整治工作领导小组成立后,备战不到2个月,以地方政府主导、各部门联动的高速公路沿线广告设施歼灭战就打响了。

这场歼灭战因务求实效,“雨大雷小”,起初并没有被本地媒体关注。较早报道此消息的中国高速网称,6月11日,“大广高速公路赣定段3048km+800m西幅广告牌正式被强制拆除,启动了赣州高速公路沿线广告牌全部拆除行动!”当日,共拆除广告牌10块。

陈孝良介绍,按全省的整治计划,集中治理到今年11月结束。据此并参考其他市情况,在拆除高速公路沿线广告设施方面,我市可谓行动快、出手实。

——高位推动,找准切入点。我市2016年整治后,赣州高速公路路政支队对全市相关广告设施情况一直密切关注。在市整治工作领导小组领导下,这次整治工作一启动,他们就主动加强与各县(市、区)联动,积极推动各地及时出台方案,将整治工作纳入美丽乡村建设,并与建设“四好农村路”同部署、同推进、同落实。

——倒排节点,打好攻坚战。通过前期调查核实,赣州高速公路有限责任公司、赣州高速公路路政支队在备战阶段就确定,将大广高速公路难点路段“强攻”范围。同时,要求沿线路政大队协助有关方面攻坚克难,全力推动整治。

——以点带面,掀起拆除潮。赣州高速公路路政支队强化摸排检查,督促有关方面,对大广、康大、泉南、厦蓉、济广等高速公路沿线的“高炮”,一一落实主体责任,并根据市里部署,明确要求6月25日前完成拆除。同时,打铁趁热,主动走访相关单位,加强政策宣传,积极协商沟通,迅速掀起拆除热潮。

6月11日开始,全市各地捷报频传。截至6月30日,赣州高速公路路政支队为协助配合整治,已出动人员超过550人次、执法车辆近200辆次、工程吊车近50余辆次;全市各地拆除高速公路沿线广告设施94处,完成拆除进度超过92%,其中,71个“高炮”被全部拆除。

### 硬钉子,逐一清除

歼灭战中所拆除的广告设施,最为集中区域是大广高速公路沿线,仅“高炮”就拆了60个。其间,南康三益枢纽附近横岭下和毛屋两村沿线、南康南枢纽步狗垄方向沿线等3处地域硬钉集中。受地方市场需求等因素影响,这里成为了广告设施聚集地,“高炮”及“跨线桥”广告设施密集、杂乱,严重影响沿线环境。

整治备战之初,赣州高速公路路政支队对这3处所有广告设施进行现场勘验,同时主动加强与相关地方政府、路段经营管理单位的走访协调,协助配合他们制定详细拆除计划。截至6月25日,这3处共计19个广告设施全部被拆除。

因为复杂的利益纠葛,整治过程中自然会有等待观望或扯皮拖延现象发生。其间,厦蓉高速公路瑞赣段有2处“跨线桥”广告设施业主就像牛皮糖——先是敷衍,后又说得先向其上级汇报并得到批复同意才可拆除,致使整治工作一度停滞。市政府有关方面接报后,迅速向当地政府发去了督办函,要求立即将拆除付诸行动。6月30日,这2处“跨线桥”广告设施已不见踪影。

据了解,为打好歼灭战,市整治工作领导小组办公室将相关工作纳入了重点督查督办范围。截至6月30日,针对各地的工作不力情况,已经发出督办函7份,督促拆除广告设施9处。

7月5日记者获悉,全市境内高速公路沿线102处广告设施已基本拆除完毕,整治扫尾工作正在抓紧进行。不用多久,多年来困扰高速公路路政管理的顽瘤,被挖干净。

“按照省里方案,这次整治,包括公路用地、公路建筑控制区以及建筑控制区以外可视范围,要努力实现公路沿线交通标志前后500米无广告。这一目标,我们基本实现。”陈孝良说,下一步,赣州高速公路路政支队将全力协助配合打好收尾战役,竭力营造高速公路畅、洁、安、美的通行环境,充分展示我市生态文明的良好形象。

(本报原创稿件未经授权不得转载)