

# 春节黄金周：消费市场人气高 平稳有序销售旺

记者 陈柳伊 通讯员 郑黎

本报讯 昨天,记者从县商务局获悉,春节期间,我县消费市场商品供应充足、价格运行平稳、促销活动丰富。据最新监测,25家监测样本企业共实现销售(营业)额6836万元,同比增长3.3%。

为迎接春节黄金周,各大重点商贸企业纷纷推出丰富多样的迎春促销活动,折扣力度大,成为市民消费的主要聚集地。据统计,黄金周期间,博浪海港城、国际风情街等街区

广场共实现销售额1420万元,较去年增长6.8%。

与往年一样,各大超市炒货、糖果、烟酒、保健品以及水果、生鲜等商品销售依然旺盛。据监测,春节黄金周期间,大润发、联华、三江、家家福等4家超市实现销售3150万元,同比增长3.3%。

春节假期,团圆家宴、亲朋聚餐依旧是春节餐饮市场传统主角,松兰山海景大酒店、海洋酒店、黄金海岸酒店等年夜饭预订热度不减。松兰山海景大酒店推出“团圆海景,

‘猪’事顺利”系列除夕年夜饭促销活动受到市场青睐,预订爆满,约800人在该酒店订餐,热闹非凡。

作为甬台温高速复线开通的第一个春节,大量客流的到来也极大催热了我县的餐饮消费市场,县内部分景区周边饭店生意火爆,一桌难求。据监测,春节黄金周期间,县内11家重点监测的酒店饭店实现营业收入1050万元,同比增长17%。

春节档期共上映8部影片,据统计,我县4家大型影院共实现票

房收入230万元,晚间高峰期场次上座率基本保持在60%左右,平均上座率40%左右。酒吧、KTV等休闲场所则深受年轻消费者青睐,消费基本与去年持平。此外,春节期间节日花卉、绿植花草消费也较平常有所增长。

菜篮子商品供应充足,且价格总体平稳。中心菜市场蔬菜、水产可批发量增加20%,野生宝蟹、解冻大白鲩等高档水产品价格分别为220-260元/公斤和300-350元/公斤,同比均上涨6%-10%。

# 农渔业工作专项整治推进会召开

记者 吴敏勇

本报讯 2月11日上午,我县召开全县“大棚房”问题专项整治推进会,对当前两项整治工作再安排、再部署,要求认真落实“大棚房”问题专项整治行动以及渔业安全生产专项整治“五严一实”铁拳行动,确保整治工作保质保量、顺利推进。

会议要求,针对“大棚房”整治,各地各部门要认清形势,进一步提高政治站位,进一步开展专项整治行动;严格执行标准,明确职责分工,确保不留死

角、摸清底数、掌握实情;坚决遏制“农地非农化”现象,推动建立健全耕地保护监管长效机制,严守耕地保护红线。

同时,针对渔业安全生产要优化管理、标本兼治,对重点渔船实施“一点验二报告六提醒”制度,全面落实渔船动态监管、事前干预和应急处置;加强老旧渔船、高危渔船的上排检测和隐患整改,强化渔业安全宣传教育,增强渔民的安全防范意识和安全技能;推进渔船公司化管理,着力完善渔业安全监管机制,形成齐抓共管强大合力。

# 月楼村:文化礼堂上演精彩“村晚”



记者 马振

本报讯 张灯结彩奏新乐,喜气洋洋过大年。2月8日晚上7时,晓塘乡月楼村村民自编自导自演的“乡村春晚”如期在村文化礼堂上演。

晚会现场,灯光闪耀。月楼村“草根”文艺队早就到台上调试灯光、乐器;村里的男女老少吃过晚饭就来到文化礼堂,围坐在舞台前面。

随着喜庆的锣鼓敲起来,由村民黄声钱领衔表演的打击乐《喜庆锣鼓庆吉祥》拉开晚会序幕。越剧、舞蹈、说唱……说身边的事儿,唱身边的人。随后,民间文艺团队精心准备的15个文艺节目轮番上演。照个相、录个视频、发个朋友圈,不少村民拿起手

机一边观看,一边拍摄现场盛况,让自己亲朋好友分享新年的喜悦。

黄声钱一家是村里有名的文艺家庭,妻子周瑞妹能歌善舞,儿子黄武精通多种乐器,此次晚会,他们一家齐上阵。黄武是村文化礼堂志愿者,此次他还带上自己的小徒弟表演了二胡双重奏《二泉映月》,赢得观众阵阵掌声。“做好乡风文明的代言人、优秀民俗文化的传承者,带动更多群众参加各项文化活动,才能让新时代的乡村充满新气息和新风貌。”黄武说。

“通过群众自编自演,把乡土文化搬上舞台,大家合力来烹制一餐美味的文化‘年夜饭’。”月楼村支部书记黄和振介绍,“月楼村晚”已经连续举办了近十年,特别是村文化礼堂建起来以后,大家办“村晚”有了新阵地,表演节目有了新舞台,利用春节、元宵、端午、中秋等传统节日,开展舞龙祈福等民俗表演,组织捣年糕等民俗活动,村民的精神文化生活也越来越丰富。



# 渔港古城闹新春 尽享渔家中国年

记者 吴敏勇

本报讯 品美食、赏非遗、享民俗、逛集市……春节期间,第六届石浦渔港古城新春庙会热闹上演,景区各地充盈着浓浓的年味,吸引了众多游客和市民前来游玩观看。

今年,渔港古城景区立足“渔家民俗”,上演舞狮舞龙、渔民婚嫁、鱼糕面的传说、巡司衙门断案等石浦民俗改编的特色小品。景区还分时段安排音乐剧辣妹姑娘传奇、歌曲《我在老街等你》《石浦老街等你来》、摇滚快板象山海鲜十六碗等古城风情表演。

据统计,春节黄金周,石浦渔港古城景区游客接待量和门票收入同比分别增长74%和79%。据介绍,渔港古城新春庙会活动

持续到元宵节,将持续上演各类精彩纷呈的活动,让游客们过足地道的渔家中国年。

(通讯员 吴婧媛 摄)

争创国家全域旅游示范区

# 海洋渔文化绘画作品展展出



记者 何飞燕 通讯员 袁航

本报讯 近日,由县委宣传部、县文化和广电旅游体育局、县文学艺术界联合会、县水利与渔业局主办的“吴蒙蒙海洋渔文化绘画作品展”在县文化活动中展出。

吴蒙蒙,象山石浦人,中国美术家协会理事、浙江省工艺美术家协会会员、宁波美协水彩画艺委会象山分会会长、象山县工艺美术家协

会名誉主席。

本次展览的作品共80余幅,作品立意新颖,格调高雅,主题突出,特色鲜明,风格多样,各有异趣,把海洋、港湾、渔村、渔船、渔民等自然风光和生活场景表现得淋漓尽致,尽显作者深厚的功力以及对海洋渔文化的热爱和对美好生活的追求。

此次作品展将持续至2月15日。(记者 蒋曼儒 摄)

# 同家模具 抢赶大单



特约记者 陈斌国

本报讯 2月10日上午,丹东街道同家模具制造公司数控中心灯火明亮,各台机床启动,设备显示屏上闪烁着彩色数据。车间中央一块料台上,车间主任徐方达等围在一只半成品模具件边,比划交流着精密加工技术。徐方达介绍,公司新接大单子,工友编排日夜轮班,农历十二月廿八放假,今天正月初六提前开工。

同家公司总经理蔡波介绍,新年伊始,国内国外订单增多,1月份完成产值1500万元,创单月新高;到5月底,还要陆续交付25套模具,货值5000余万元。

同家公司是一家高新技术企业,近年来在产品创新等方面已累计投入数千万元,进口德国、意大利智能机床20多台,攻关团队借鉴国际同行先进工艺,研发各类汽车发动机系列模具……目前,企业产品畅销国内外20多家汽车生产大户。2018年,实现销售产值1.5亿元,比上年增长20%。

# 宁波市城乡规划实施规定

第二章 建设工程规划管理

第十六条 在城市、镇规划区内因重要道路、轨道交通、管线、重大公共设施等建设项目施工或地质勘查,需要临时使用道路、绿地和广场、农用地、未利用地的,建设单位或者个人应当持施工或者地质勘查相关证明文件向城乡规划主管部门申请核发临时建设用地规划许可证。

建设单位或者个人临时使用道路、绿地和广场的,应当事先征得公安机关交通管理部门和城市管理部门的同意;临时使用农用地、未利用地的,应当事先征得国土资源等行政主管部门同意。

# 关于中国浙江海洋运动中心(亚帆中心)项目海洋环境影响报告书公众参与信息公开

(一)环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

环境影响报告书全文电子版可上http://www.siohz.com 查阅;纸质环境影响报告书可通过现场查阅方式获取,查阅地点:象山县天安路1111号大目湾管委会大楼614室,联系电话:0574-89520773;

(二)征求意见的公众范围  
征求意见的公众范围:象山松兰山管委会、大目湾开发管委、爵溪街道办事处、松兰山长咀头区域周边企业及居民。

(三)公众意见表的网络链接  
公众意见表的网络链接: http://www.siohz.com

(四)公众提出意见的方式和途径  
公众可通过信件、电话和网络邮箱提出意见。  
联系电话:0571-88905632 邮箱:jchen@siohz.com  
联系地址:象山县天安路1111号大目湾管委会大楼614室

(五)公众提出意见的起止时间  
起止时间:从2019年1月31日开始,至2019年2月19日结束。

浙江黄龙松兰山体育发展有限公司  
2019年1月31日

# 分类广告

电话:65753175

收发电机和压铸机等设备: 铝压铸机、压机、冲床、车床、变压器、铣床、数控加工中心等设备回收, 现金、高效、诚信 13588608700 (永康) 牟。

厂房出售: 丹城滨海工业园区厂房出售, 土地13亩, 厂房3层建筑面积11000平方米, 其中8000平方米已出租, 有意者面谈。电话: 13586711595。

商务、公务、旅游包车: 象山客运中心, 6座、16座、19座、38座、46座、54座、60座、70座。电话: 66928888 13732136971。

声明: 象山丹城宜购副食品店遗失银行开户许可证, 核准号: J3321002930201, 声明作废。

规划之窗  
自然资源