

# 2019年春节过年有啥新变化? 看大数据!

2019年春节7天假期结束,“新华视点”记者通过大数据盘点春节的新变化。

## 【交通】全国共发送旅客4.21亿人次,民航增长最快

2月4日至10日,全国共发送旅客4.21亿人次,比去年同期增长0.35%。其中,铁路6039.1万人次,增长5.8%;公路3.38亿人次,下降0.8%;民航1258.6万人次,增长10.6%;水运1022.3万人次,下降3.2%。

2月10日(正月初六)为今年春运开始以来客流最高峰,当日共发送旅客9551.6万人次,比去年同期增长0.1%。记者从中国铁路总公司获悉,2月11日,铁路客流保持高位运行,全国铁路预计发送旅客1223万人次。为应对返程客流高峰,全国铁路继续加大运力投放,预计加开旅客列车1151列。

南昌铁路局集团车辆段负责人告诉记者,今年春节“反向春运”影响明显,春运单向固定流动模式发生了明显变化,这给运力调度、安全保障都增加了不小压力。

据悉,在总运量稳步增长的情况下,春节期间未发生重大突发事件和严重拥堵、旅客滞留情况。

## 【旅游】全国旅游接待游客4.15亿人次,体验消费更受青睐

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,2019年春节假期,全国旅游接待总人数4.15

亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%,文化和旅游市场繁荣有序。

在国内旅游市场,休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受欢迎。“北上赏冰雪、南下享温暖”成为热门旅游选择。2月4日到9日,内蒙古接待游客476.2万人次,同比增长14.6%;三亚八大景区接待游客超过80万人次。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动,节日期间共接待游客近50万人次。

记者10日从国家移民管理局获悉,2019年春节假期全国边检机关共查验出入境人员1253.3万人次,与2018年春节假期相比增长10.99%。

春节期间,内地居民因私出境增长最为明显,共722.2万人次,同比增长15.97%。出境目的地排在前10位的包括泰国、日本、越南、韩国、新加坡、马来西亚、美国等国家,以及香港、澳门、台湾等地区。

携程旅游数据专家魏黎民称,近几年,旅游已成为重要年俗。今年旅游消费增长在一线城市保持了力度,中小城市增长显著。

## 【消费】零售和餐饮企业销售额首次超万亿元,商品消费更重品质

据商务部监测,2月4日至10日,全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,比去年同期增长8.5%。

2019年春节黄金周期间,全国商品市场保持平稳较快增长,买年货、吃年夜饭、逛庙会等传统消费红火,网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

春节黄金周期间,传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新业态受到消费者青睐。

生鲜产品成为今年春节快递配送最火爆的商品之一,179个城市生鲜商品可以次日达。除了对美食的“高需求”外,今年春节期间,消费者对生活用品的需求也明显提高。据苏宁数据显示,过去,过年家里添置冰箱、电视、洗衣机等大件,现在,中央集成家电类独领风骚,春节期间销售同比增长100%。特别是在“新一线”城市,越来越多的装修客户选择中央空调、新风、全屋净水等集成舒适家电。

春节期间,快递小哥们仍在给千家万户送达年货包裹。天猫“春节不打烊”送货量最多的前十大城市分别是上海、北京、杭州、广州、深圳、成都、苏州、武汉、天津和宁波。

【餐饮】年夜饭火爆,外卖受欢迎 年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角,大众化、特色化餐饮受到青睐。各地餐饮企业年夜饭

预订火爆,天津重点监测的36家餐饮企业共预订年夜饭1.2万桌,同比增长5.3%;江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌,近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间,北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。

春节期间,不少外卖平台仍然提供服务。据美团外卖2019年夜饭消费报告显示,同比去年除夕,外卖订单涨幅达107%。一些工序复杂或难以自制的菜肴,如今通过外卖走向了千家万户的餐桌,这不仅是人们生活水平提高的表现,也是互联网为日常生活带来的便利与改变。

## 【电影】电影票房创58.4亿元,春节档观众满意度得高分

国家电影局初步统计,2月4日至10日,中国电影票房达58.4亿元,观影人次达1.3亿。其中,2月5日的单日票房达14.43亿元,刷新了去年正月初一12.68亿元的单日票房纪录。

《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》分别以20.1亿元、14.49亿元、10.43亿元票房成为前三甲。

根据中国电影资料馆的全国电影观众满意度调查结果,今年春节档观众满意度得分83.9分,获“满意”评价,这是自2015年开展调查以来春节档中的最高分,同时也是全部27个调查档期的第二名。

(据新华社北京2月11日电)

## 韩美草签第10份 驻韩美军防卫费分担协定



2月10日,韩国外交部韩美防卫费分担谈判代表张元三(右)和美方谈判代表蒂莫西·贝茨在韩国首尔的外交部大楼签署协定。

## 俄军完成 新型防空导弹系统测试

据新华社符拉迪沃斯托克2月11日电 俄罗斯海军总司令科罗廖夫11日说,俄海军日前完成了一款新型舰载防空导弹系统的国家测试,这一系统将于2019年上半年入列俄军。

俄国防部机关报《红星报》援引科罗廖夫的话报道说,这款新型防空导弹系统是原有“鲁道特”防空导弹系统和新型雷达系统的结合,采用垂直发

射方式,主要用于执行军舰的区域防空任务,将于2019年上半年列装部队,用于装备22350型护卫舰。

“鲁道特”防空导弹系统是基于俄罗斯S-400陆基防空导弹系统所衍生出的海基舰对空导弹系统,其最大特点是将短、中、远程导弹整合在一套系统之内。22350型护卫舰是俄罗斯的新型护卫舰,排水量4500吨。

## 委内瑞拉举行大规模军事演习



2月10日,在委内瑞拉米兰达州的一个军事要塞,委总统马杜罗(左)与一名士兵握手。

委内瑞拉军队10日正式开始举行大规模军事演习,以显示抵御外部干预的决心。

## 法国造船企业将为澳大利亚建造 12艘攻击潜艇

据新华社堪培拉2月11日电 澳大利亚政府11日宣布,当天与法国造船企业海军集团签订战略伙伴关系协定,后者正式获得500亿澳元(约合350亿美元)合同,为澳大利亚设计和建造12艘攻击潜艇。

澳大利亚总理莫里森、国防部长派恩及国防工业部长乔博11日发布联合声明说,根据签订的合同,法国海军集团将为澳海军设计和建造12艘具有“区域优势”的潜艇。

声明说,这批潜艇将在未来几十年保护澳大利亚的安全和繁荣发展,并能加深澳法两国在国防领域的关系。其中,第一艘潜艇在2030年前后交付。

声明还表示,这一批潜艇是澳大利亚900亿澳元(约合638亿美元)“国家造船计划”的支柱。根据该计划,澳大利亚未来将建造54艘海军舰艇,从而满足该国2016年国防白皮书中阐述的战略需要,并带给澳海军在“一个不确定的世界”中所需要的优势。

## “中国年”在美国马里兰州首府 受热捧



2月5日,在美国马里兰州安纳波利斯的马里兰创意艺术馆,中国演员表演舞蹈。

美国马里兰州首府安纳波利斯市日前举行欢庆中国农历新年活动。

## 2019年1月末外汇储备 规模较2018年12月末 上升152亿美元

据新华社北京2月11日电 国家外汇管理局11日数据显示,截至2019年1月末,我国外汇储备规模为30879亿美元,较2018年12月末上升152亿美元,升幅为0.5%。

“2019年1月,我国外汇市场供求基本平衡,跨境资金流动总体稳定。”国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英说,1月份全球金融市场上,主要非美元货币相对美元汇率上升,金融资产价格有所上涨。受汇率折算和资产价格变化等估值因素影响,外汇储备规模小幅上升。

中国金融四十人论坛高级研究员管涛表示,从已经公布的数据上看,2018年前三季度我国外汇市场供求基本平衡,外汇储备实际资产的变化并不大。此次显示外汇储备规模增加主要是受到估值因素的变化。

## 长征六号运载火箭 改进型正在研制 预计2020年底首飞

据新华社北京2月11日电 记者从中国航天科技集团八院了解到,为满足中型载荷的发射需求,八院正在研制长征六号改进型运载火箭,通过捆绑4枚固体助推器,进一步提高运载能力,预计于2020年底首飞。

长征六号运载火箭作为八院商业发射的主力军,具有运载能力适中、整流罩空间大、环境条件优、发射周期短、配套专属发射工位等优势。此前分别于2015年9月和2017年11月以一箭20星和一箭3星的方式圆满完成两次飞行试验。

长征六号全箭长29.3米,为三级构型,起飞质量约103吨,700公里太阳同步轨道运载能力为1吨,支持单星发射、多星发射和搭载发射。通过水平整体测试、水平整体星箭对接、水平整体运输起竖的“三平”测发模式,可完成各类航天器的快速发射任务。

长征六号执行经理丁秀峰介绍,针对当前日益增长的商业发射需求,长征六号可为卫星配套多种标准化、通用化、产品化和系列化的星箭分离装置,可为国内外商业用户提供“专车、拼车、顺风车”等多种灵活的服务模式,并将通过整流罩型谱扩充、流程优化等系统技术改进,进一步增强市场竞争力,为商业发射提供更为方便、快捷、全面的服务。



## 2019年春节假期全国旅游 接待总人数4.15亿人次

2月8日,游客在南京夫子庙景区游览。

2月10日,据文化和旅游部消息,综合各地文化和旅游部门、通

讯运营商、线上旅行服务商的数据,经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算,2019年春节假期,全国旅游接待总人数

4.15亿人次,同比增长7.6%;实现旅游收入5139亿元,同比增长8.2%。

新华社发



## “伟大的变革——庆祝改革开放40周年 大型展览”春节迎客超35万人次

2月10日,家长带着孩子来到中国国家博物馆参观“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”。

春节期间,“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”持续参观热潮,单日现场观众人数

最多达6.8万人次。据统计,大年初一至初六,累计现场参观人数超过35.8万人次。

新华社发