

移动大数据让出行路更智能顺畅

“导航开始!前方两公里到达收费站,注意减速……700米处有测速和应急车道拍照,限速70……”腊月二十八一大清早,关先生开上私家车,载着老婆和儿子,踏上了从北京到威海约800公里的回家路。像往常一样,启动油门的同时,他打开了手机上的电子地图。

“全程796公里,预计到达时间19:25。”关先生看了一下高德地图APP的下方提醒,向远在山东威海的爸妈点击了“报平安”按钮。

作为一名修建高速公路的工程师与项目负责人,关先生全年大部分时间跟着项目在外地工作,爸妈早就盼着他们能早点儿回家过年。“有了电子地图,爸妈能随时知道我们的位置,自驾回家他们也很放心。”关先生说。

“前方5公里经过加油站……前方3公里经过高速服务区……”电子地图对车速信息、超速预警、导航引导等信息及时进行语音播报。

“三条车道,语音导航会直接告诉你拐到哪条车道,拐弯时还会提示是上坡还是下坡,虽然对几百公

里的回家路不熟悉,但有了电子地图的全程提醒,既不用担心走错路、超速违章,还能避开拥堵路段,开车回家省心省时,对“路痴们”来说真是极大的福利。”关先生欣喜地说。

近些年来,随着移动互联网与大数据技术的快速发展,以高德地图、百度地图等为代表的电子智能地图已经成为人们出行的必备“神器”,而这背后则连接着交通、气象等多类数以亿计的综合数据,并基于实时海量信息的精准分析与预测。

“地图的核心是两部分,第一是静止的地点,比如牛肉面馆、肯德基、麦当劳等,采集这些数据后形成一张静态地图。第二是动态信息,它的来源又分为两部分,其一是我们跟全国城市的交管部门合作,给他们提供一个工作后台,把交通事故、道路维修、天气不好封路等即时消息放上去;其二是我们用自己的大数据和人工智能技术去提前预测路况。静止地点加上动态的道路路况就是用户看到的实时地图。”高德地图相关负责人在接受《经济参考报》

记者采访时介绍说。

“做地图关键就是准,这是最重要的,去哪儿要准,路况要准。预计10分钟到,真的就是10分钟,或者是9分半、10分半;某个地方新建了一栋楼,某条路新加了一个红绿灯、某个饭店晚上9点停止营业等等信息,我们都会第一时间、准确地提示给用户。”上述负责人表示。

值得一提的是,近两年来自高德地图发明的“智慧锥桶”还获得了广东省交通运输厅举办的2018年中国“互联网+交通运输”创新创业大赛的特等奖与最具投资价值奖。

“现在很多地方交警封路或修路路段都用上了智慧锥桶。在锥桶上放置芯片,通过物联网技术把物理世界和地图紧密联合起来。打开按钮,智慧锥桶就可以发射信号,自动在高德地图上显示出来。以前开车到跟前了才发现封路了,想退不回去。现在可以第一时间,让你提前几公里就了解路况,对道路畅通和安全性起到很大的作用。”上述负责人介绍说。

此外,市面上的电子地图还会

把当日天气、不同城市的限行车牌尾号等信息给予提示,极大地提升了人们的出行体验。

除此之外,多家机构还借助大数据技术对春运出行进行了预测,方便人们提前规划行程,有效缓解出行的交通压力。

日前,飞猪发布的春节出行大数据显示,春节前铁路高峰在1月30日左右,正月初六迎来返程高峰。根据高德地图联合中国天气网发布的《2019春运道路出行高峰提示》显示,春运返程北京市2月10日(正月初六)高速拥堵程度最高,2月16日15点-18点以及2月20日15点-18点,高速也会出现返程小高峰。

据了解,交通运输部2019年将以智慧交通为主攻方向,推动大数据、互联网、人工智能等技术与交通运输深度融合。持续推进新一代国家交通控制网、智慧公路等试点。启动建设互联网道路运输综合服务平台,推进道路客运电子客票试点等。

(新华网)

中国汽车市场仍有增长和上升空间

当前中国汽车市场仍有增长和上升空间,新能源车依然强劲。同时,智能网联、共享出行等新技术应用和模式探索层出不穷,中国车市仍保持强劲的扩容态势。

记者从凤凰网主办、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会特别支持的“2018(第七届)中国汽车年度盛典”获悉,中国汽车市场仍居全球首位,但销量已有所下滑,2018年中国乘用车销量同比下降4.08%。尽管如此,中国汽车产业蕴含的机遇也已开始显现,中国正由全球最大的汽车销售市场变成全球最大的汽车科技应用场景。

“电动化”、“网联化”、“智能化”、“共享化”这“新四化”已成为中国汽车业未来的发展趋势。在

“新四化”的竞争中,中国品牌迅速建立话语权;而合资股比的放开在赋予外国品牌新机遇和主动权的同时,也令中国品牌警醒,积极创新。中国车市仍是全球车企炙手可热的角逐之地,中国不仅是占全球新车销量三成的最大市场,同时也将成为全球最大的汽车科技应用场景,且未来汽车领域的创新有八成来自汽车电子和智能网联系统。

业内专家强调,中国消费者需求、市场趋势等仍是左右全球汽车产业走向的关键因素,无论是中国品牌,还是外国品牌都在探索新的转型升级之路。2019年将是中国汽车产业关键之年,在新的市场环境下,消费大数据和全新营销方式有望引领中国汽车产业跨入新时代。

(新华网)



奔驰公布全新 EQV 概念 MPV 将亮相日内瓦车展

据英国汽车杂志1月31日报道,梅赛德斯-奔驰EQV概念车将亮相2019日内瓦车展,该车定位为电动MPV,有望成为大众ID Buzz的竞争车型。

据悉,全新EQV车型为奔驰EQ概念车系列的第五款车型,其他车型还包括EQC SUV、EQA掀背车、EQB小型SUV和EQS豪华轿车。奔驰表示,EQV车型以奔驰eVito电动版车型为原型开发,已确认进行量产工作,上市后将与大众ID Buzz展开竞争。

奔驰eVito车型电池容量为41.4kWh,一次充电续航里程约

100-150公里,可以充分满足城市驾驶需求。此外,奔驰计划今年年末推出全新eSprinter车型。目前奔驰还没有公布EQV车型的具体细节,预计其电池组容量至少在100kWh以上,续航里程也将更长。此外,EQV车型将搭载三种不同的驾驶程序,配备更加豪华的配置,内部空间宽大,最多容纳8人,或提供露营功能。

奔驰承诺于2022年推出9款零排放汽车,包括Smart品牌的电动车型和一款基于EQA的轿车,以更好地满足中国市场的需求。

(新华网)



大众证实将推亲民电动跨界车 售价不超过16万元

据英国媒体2月1日报道,大众汽车战略负责人迈克尔·乔斯特(Michael Jost)证实,大众将推出一款售价略低于1.8万英镑(约合人民币15.6万元)的紧凑型五座电动SUV,最迟将于2023年或2024年上市。

新车作为I.D.系列电动汽车,其定位是普通大众化市场,据称是公司现代化“亲民汽车”计划的一部分。

新车车身尺寸与现款T-Roc探歌接近,但是底盘高度会更高。随着大众Neo电动掀背车于2020年首发,新车将进一步丰富

I.D. 电池电动汽车系列产品阵容。

据悉,新车主打亲民路线,在紧凑型车型的框架下尽量做到内部空间宽敞,售价较低,旨在吸引大众汽车现有市场中的消费者。

赫伯特·迪斯(Herbert Diess)是大众电动汽车战略的设计者,最近表示大众设计师正在研发一款电动跨界车,售价仅为特斯拉Model 3的一半,预计将在未来4年内上市,但未透露这款电动跨界车的车型。

(新华网)

奔驰自动驾驶 S 级 通过指示灯与行人交流

自动驾驶汽车作为汽车行业的一大新技术趋势正在各大汽车制造商与科技公司的推动下蓬勃发展,然而民众对于这一技术的可靠性仍持怀疑和观望的态度。汽车制造商们也在改善该技术的安全性及接受度方面做出了许多积极的尝试。

捷豹路虎近日刚刚发布了一款可以在路面投影光线的自动驾驶汽车,可以提示行人与车辆自动驾驶汽车的“意图”。美国媒体2月1日的最新报道称,奔驰近日又推出了一款采用360度全方位指示灯的自动驾驶S级轿车,方面公路使用者与自动驾驶汽车“交流”,告知行人车辆已经对其做

出了识别,车辆的行驶方向等等。

据悉该车360度全方位配置有辨识度高的松石绿指示灯,包括车顶、前大灯、外后视镜、双侧车窗底部边框,以及后车窗等等。车顶的两个短光点亮起表示无人驾驶汽车已经识别到行人、其它车辆;指示灯缓慢闪烁代表即将刹车,快速闪烁意味着车辆即将启动。

奔驰已在德国辛德芬根测试了这一技术,最终选择了辨识度较高的松石绿色灯光,这一技术未来有望应用于旗下的自动驾驶汽车,旨在提高民众对这类车辆的信任度。

(新华网)

韩国汽车制造商押宝 SUV 欲带动 2019 年销量

据韩联社1月31日的报道,韩国汽车制造商在2018年的销售状况低于预期,而SUV成为押宝对象,韩国车企希望利用SUV提高2019年销量。

受全球经济增长放缓影响,现代汽车、起亚和双龙计划今年在主要市场上推出竞争力更强的SUV车型,使销量回升。

现代汽车近来在韩国本土市场上发布了Palisade旗舰款SUV,计划今年夏天登陆海外市场。此外,12月份之前产品阵容新增捷恩斯GV80豪华SUV。而针对中国市场,除了全新圣达菲SUV外,3月份将发布ix25紧凑型SUV和新一代索纳塔轿车以及三款新能源汽车。

起亚称“2019将会是回暖的一年”,将在美国实行“SP2”计划。在

K5(Optima)轿车和Carnival MPV的基础上有发布三款新车,分别是Telluride全尺寸SUV、全新秀尔和一款入门级跨界车。

现代起亚汽车销量在全球车企中排名第五,是现代集团的核心子公司,也是韩国仅次于三星集团的第二大集团。由于现代起亚未对SUV受热捧这一趋势做出及时反映,2018年业绩低于预期。此外,韩元对美元和新兴市场的货币汇率走高也不利于销售。纵观2018年,受韩元汇率走高和中美市场需求量降低影响,现代汽车的净利润从2017年的4.54万亿韩元(约合人民币273亿元)大幅下滑64%,为1.64万亿韩元(约合人民币99亿元)。营业利润从2017年的4.57万亿韩元(约合人民币275亿元)同比下降47%,至

2.42万亿韩元(约合人民币146亿元)。销售额小幅上升0.9%,2017年为96.37万亿韩元(约合人民币5805亿元),2018年为97.25万亿韩元(约合人民币5858亿元)。

而另一方面起亚汽车的净利润同比增长19%,达到1.156万亿韩元(约合人民币69.5亿元),2017年同期为9680亿韩元(约合人民币58亿元),营业利润从2017年的6622亿韩元(约合人民币39.8亿元)猛增75%至1.15万亿韩元(约合人民币69亿元)。2017年的销售额为53.53万亿韩元(约合人民币3219亿元),2018年同比增加1.2%,为54.17万亿韩元(约合人民币3258亿元)。多年来公司在海外市场表现不尽如人意,表明公司在技术上较为薄弱。2019年现代起亚的销售目标

是760万辆,略高于2018年740万辆的销量。

在雷斯特Sports皮卡和蒂维拉SUV的带动下,双龙汽车2018年净亏损降低至618.4亿韩元(约合人民币3.7亿元),2017年净亏损为658.2亿韩元(约合人民币4亿元)。营业利润亏损641.8亿韩元(约合人民币3.9亿元),几乎与2017年652.8亿韩元(约合人民币3.93亿元)的水平持平。销售额上升6%,达到3.71万亿韩元(约合人民币223亿元),2017年则为3.49万亿韩元(约合人民币210亿元)。2018年双龙汽车销量约为14.2万辆,相较于2017年14.4万辆的销量下降1.2%。双龙汽车注重SUV车型,其72.85%的股份由印度汽车制造商马恒达集团持有。

(新华网)

移动 5G 基站 服务自动驾驶

日前,北京移动已经开通了数十个5G基站,主要用于服务自动驾驶、央视4K视频回传、5G创新大赛、世界机器人大会等应用项目。

北京移动总经理夏冰介绍,随着5G技术的进一步成熟和商用推进,北京移动将迎来跨行业合作的全新环境。面对巨大的机遇,北京移动正加快数字化转型,进行基础设施升级,统筹推进5G建设,实现对北京城区及重点区、重点场景的全覆盖。与此同

时,北京移动还将深耕工业、农业、医疗、教育、交通、金融、智慧城市等垂直领域,成立5G行业工作推进组,构建多行业应用的5G产业生态。

北京移动目前已建设了超过4.7万个4G基站。面向5G发展新时代带来的机遇与挑战,北京移动还全面启动了5G行动计划,将用高速智联的网络,为用户打造端到端的5G智慧网络。

(新华网)

