

文化昌盛 企业旺达 我与京新共同成长

7月7日半年度会议公司隆重发布并现场宣贯新版企业文化，随后公司不同层面进行了宣贯落地。现主要就本人对企业文化的理解以及落地执行自己的感受心得。

一、企业文化的理解
企业文化是企业发展过程中形成的无形资产，长远来看会影响到企业的兴衰。企业发展到一定程度需要用文化来引导人的行为，并服务战略落地。公司新版企业文化内容通过系统的不同层面、不同阶段的人员、不同历史时期事件信息提炼以及为适应公司未来发展需要提炼内容也进行了增加。

对照2001版本企业文化，本版高度提炼又具有指导框架，特别在员工行为准则中有明确的参照标准，提倡什么拒绝什么非常

清楚，可以更加有效指导员工日常工作。个人2004年进公司到工作期间都有对企业文化的学习和考试，随着工作时间的推移，自身对本版本的企业文化内容完全落地。

二、企业文化的落地
作为一个部门负责人，需要思考以下内容：首先，学习和理解，对标文化。看看我们自己有多少做到了，哪些方面需要改进，我们自己是否完全理解和认可。这会直接影响到本部门的落地执行效果。

其次，挖掘典型，扩大影响。一个部门内部一定有符合企业文化特质的个体，作为部门负责人，首先要先强化影响这一部分人，让他们完全站在统一战线上，鼓励他们去影响团队中的其他成员，让更多的人接受去影响企业文化，先让一部分人发挥起来。

三、**三、绝对对标，逐步引导。**
在日常工作中要注意关注团队成员的哪些行为比较符合文化要求，只要对标上的，就要给予鼓励与肯定，逐步引导，即便个体某些模块还未达到标准也不影响对这个做得好的点的肯定。

四、工作布置，强化引导。
在部门月度重点工作中要有针对性布置一些工作，这些工作中内容的过程或结果能够反应企业文化特质，或有利于文化落地的引导。

五、文化落地。
内容要大于形式。文化宣贯落地其实就是一些日常工作的一部分，是我们部门管理很好的提报机制，可以在部门月会、日常面谈，鼓励内容、具体工作上得以体现，不能变为教条主义。

六、**六、树立部门典型，记录身边事件。**
部门负责人需要关注团队成员成长，记录身边典型的典型事件或人，可以建立团队成员成长卡，在一定的阶段给予反馈和肯定，如果是足够典型，要呈报公司宣传。

企业文化的学习、落地执行应该作为指导日常工作的指导思想，关键是要体现到日常工作中，这是一线长期的工作也是日常工作，最关键的首先要认可，日常工作无形中就会有应用，同时需要对照标准引导。
文化昌盛，企业旺达！我与公司共同成长！
(徐焕根)

浅谈京新文化的核心价值

何为企业文化？初次入职的员工可能对此了解不多，简单来说，企业文化就是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象，简单而言，就是企业在日常运行中所表现出的方方面面。

企业文化是在一定的条件下，企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态。它包括文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等。其中价值观是企业文化的核心。企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。它包含着非常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。这里的价值观不是泛指企业管理中的各种文化现象，而是企业或企业中的员工在从事经营活动中所秉持的价值观。

京新的企业文化内容不是很多，却却包含了一个企业生存发展的根本。其中的价值观也是京新对员工工作所传扬的重点。作为一个京新人，进入京新时首先接触的企业文化内容就是其价值观：务实、创新、包容、共赢。简单的八个字，却蕴含了京新所一直秉承的文化传承。

在京新的价值观中，第一项就是务实，所谓的务实就是遵守规则，崇尚合法、守则的行为，做事踏实、认真，讲究实效，一切从实际出发。从最基础的东西开始学习，从最基本的的事情认真做起。万丈高楼平地起，只有将基础打好，才能有往上发展的动力与潜力。务实，是每个京新人所必须具备的、做到的基本品质。

创新，拥有“归零”的心态，不断自我更新，不断超越，用新思路、新方法，创造性的解决问题，追求更高的目标。而想要有所创

新，就必须具有务实的基础，只有了解基本，才能在其之上进行创新。

包容，就是要懂得吸收消化各种不同、各种人才，能够基于信任开展有效的合作，能够与变化和不确定性和谐相处。在日常工作中，时常会遇到或大或小的问题，此时的我们必须将所遇到的问题进行充分的解读，了解吸收，助使我们成长，使其在日后的工作中不再是问题。

最后的共赢，只有拥有了务实的基础，开拓的创新，懂得了包容，才能创造出共赢的局面。为他人创造价值，他人为我创造利益，只有如此，才能有多方共赢的结果。

京新的文化有很多，单单一个价值观就能使我们京新人得到巨大的收获，创造不菲的价值。如果能将京新文化充分解读运用，我相信京新必将有着辉煌的将来。
(韦天太)

提升药品质量 共筑“京新梦”

7月15日，国家药品监督管理局发布公告，指出长春长生生物科技有限公司冻干人用狂犬病疫苗生产存在造假等行为，这是该公司自2017年11月被发发现百白破疫苗不符合规定后不到一年时间再次曝出疫苗质量问题，给社会造成极大恐慌。长春长生疫苗案件令人痛心，同事也值得庆幸每一位员工深思。

自7月份公司企业文化大纲发布后，公司组织了员工企业文化培训学习，我深有感触。“精心守护健康”的京新人的新使命是我们每一位京新人对社会做出的庄严的承诺。
十八大以来，习总书记提出了“中国梦”这一使命，而我们京新也提出了“成为中国特色精神、心脑血管领域的领先者”这一愿景，“2028年，进入中国医药工业

50强”的目标，京新作为药企，生产出高质量的药品可以说是医学领域中的铸就“中国梦”的基石。质量不仅仅是企业的生命，也是消费者生命安全的保障，同时也是企业的无形资产，是企业通向成功的钥匙。优质产品是企业市场竞争的法宝，是企业发展的新源泉。药品作为一种特殊商品，其质量关系这既健康。保证质量是京新发展重中之重，提升药品质量是京新服务社会的根本保证。

为了进一步拓展市场，促进公司的可持续发展的健康，公司不断改善生产条件，不断引进各种先进生产设备，用以提高我们的产品质量。2016年3月，车间进行了环丙烷新工艺试产，全工段人员每天坚持在生产第一线，不分昼夜的投入到生产试运行中的每一个环节。大家积极开

动脑筋，凭借各自的精湛的生产经验，从设备、工艺各个方面，踊跃提出自己的见解和合理化建议。积极为此试产的技术改造，生产管理出谋划策，通过全工段人员的奋力拼搏，减少了批量生产的磨合时间，节约了生产成本，提升了生产效率，最终产品质量得以大幅度上升。

伴随这国家医药体制改革的进一步深化，各种质量问题频频爆发，人民的生命健康不断受到威胁和伤害，全社会的幸福指数有着降低。我们京新人将永远本着“务实、创新、包容、共赢”的价值观，“京新梦，精心造”的质量理念和“提质量、强服务、赢客户”的生产理念进行生产和管理，勇筑“京新梦”的基石来实现“中国梦”。
(陈勤)

精心守护健康 京新文化入我心

文化是企业的灵魂，来自五湖四海的人们凝聚在一起，共同为京新这条大船助力，心往一处想，力往一处使，达成“2028年进入工业50强”的目标，坚守精心守护健康的使命。

首先谈谈对企业文化的理解，务实、创新、包容、共赢的核心价值观，高度概括了京新人的行为准则。务实，践行认真做事，踏实做人的准则，充分诠释京新人低调、真诚、高效负责的特质；创新，是打破常规，开拓进取的体现，不仅体现研发阶段开发产品，对于平

凡的岗位也同样需要创新精神，合理化建议、精益化生产等都是京新日常创新的体现；包容，对己自我反省，知错即改，对他团队协作，发挥所长，包容其短。每个人不可能尽善尽美，但发挥所长，精而专，同样可以创造价值；共赢，与供应商的长期合作关系，而对于我们，也是部门、同事之间的合作共赢关系，不过分计较得失、职责，为了达成共同的目标，付出更多的努力，携手共进。

这些都是更理论上的文字理解，那如何将这文字烙印在每个京新人的心里？那需要

根据行为准则，一步步地践行！员工行为准则是一条条的条款，需要我们联系工作、目标，一步步分解到分子公司、部门、岗位、人员等等，从而更具操作性，更能从“理”到“行”的跨越，而不仅仅停留在文字的理解上。如“走贤线”已非常深入人心。

对此，我有以下建议：
1.建立企业文化墙，对内自省，对外宣传；
2.行为准则具体化，根据部门、岗位进行分解。
(李洋)

企业文化与我同行

企业文化是指在一定的社会经济条件下通过社会实践所形成的并为全体成员遵循的共同意识、价值观念、职业道德、行为规范和准则的总和，是一个企业或一个组织在自身发展过程中形成的以价值观为核心的独特的文化管理模式。企业文化是社会化与组织管理模式相融合的文化产物。基于此，董事长及其京新药业共同探索出属于自身的企业文化。而京新药业的企业文化可分为使命、愿景、目标、价值观、理念这几个方面。具体是：①京新使命：精心守护健康；②京新愿景：成为中国精神神经、心脑血管领域的领先者；③京新目标2028年，进入中国医药工业50强；④京新价值观：务实、创新、包容、共赢。正是基于京新的使命、愿景、目标、价值观，引出了一系列的理念。其理念具体为：发展理念：专业、协同、创新、共享；人才理念：创享价值，共同成长；研发理念：满足临床需求，创造市场价值；营销理念：树品牌、精专业、强执行；质量理念：京新药，精心造；生产理念：提质量、强服务、赢客户；投资理念：强主业，拓边界。可以说京新企业文化是京新企业的灵魂。

而企业文化有其存在的意义，其意义可从这几个方面论述：①企业自身的需要，企业文化是企业理念中必不可少的要素之一，尤其是现阶段处于由人治向法治转换中的公司，健康的企业文化能削弱甚至取代个人影响力在企业中的过分存在，为企业的平稳发展创造条件。②管理制度实施的需要；没有完美的管理制度。制度中存在的各种漏洞导致的结果大小完全取决于员工对企业的忠诚度。③人才竞争的需要，对共同价值观的认同，会使员工产生稳定的归属感，从而吸引、留住人才。

就其京新企业文化中务实而言。务实就是做事认真、踏实，一切从实际出发，讲求实效。务实又具体表现为：①对客户诚实守信，对客户守信，对同事坦诚，对企业忠诚，真诚对待他人，对人不隐瞒，有话直说，言行一致。②对事认真负责，严格履行自身职责，按时按量的完成本职工作；做事不做形式主义，坚持把事落到实处；做事一丝不苟，精益求精，追求完美。③对事业敬业奉献；客观、正向地看待工作安排，没有任何不满和埋怨，并接受组织对自己的工作安排，全心全意为公司的发展贡献自己的力量。愿意为目标付出额外的努力，不计个人得失。④对于做事、问题要实事求是：一切从实际出发，具体问题具体分析，不机械、不僵化、灵活的解决问题。如片剂压片其片重有一个值，但非一定要每一片都要达到这个值，可以有上下小范围波动。⑤对工作要求以结果为导向；以完成任务指标为天职，对指标负责，对工作结果负责。⑥做事要高效执行，果断决策，工作要

牢记企业文化既有利于自己又有利与公司，让双方都能赢。企业文化与我同行！
(焦璐)