

安居电商销售首次突破亿元大关,1-6月,限上企业网上销售率同比增长400%

安居电子商务步入发展快车道

聂洪带队督导油烟扰民餐厅整改工作时要求 立即按照相关规定进行整改

本报讯(全媒体记者 雷思杨)8月14日,副区长、区公安分局局长聂洪率区城管执法分局、区环保局、区食药监局等单位负责人,来到位于滨江路两家被小区居民投诉油烟扰民的餐厅,责令两家餐厅立即整改,还市民一个良好的环境。

据居民反映,位于滨江路的鸭嘴壳和聚缘砂锅两家餐厅由于未采取措施防止排放恶臭气体,导致油烟直接排至至景·金海岸居民小区,严重影响居民生活。记者在现场看到,餐厅厨房窗户并未密封,仅安装了防护栏,排放油烟的管道直接连通旁边的小区,走进小区内部,一股恶臭随之而来。

聂洪一行先后来到两家餐厅,查看餐厅排污设施及环境,与餐厅负责人面对面沟通。聂洪要求,立即按照《中华人民共和国大气污染防治法》对两家餐厅进行停业整改,区环保局、区食药监局、区城管执法分局等相关部门要加强监督检查和整改验收,并及时向周边居民通报整改情况。同时要切实加强全区餐饮企业的排查,及时发现并整改油烟扰民情况,为市民营造一个良好的就餐环境和生活环境。

潘昀调研会龙河段“河长制”落实情况时要求 对症下药解决河道治理问题

本报讯(全媒体记者 王遂)8月14日,副区长潘昀率区住建局和会龙、横山等乡镇相关人员,深入会龙河段沿线调研“河长制”工作推进情况,实地查看河道清理成效、沿河养殖场污染治理等问题。

“河道涨水的情况下,河道是否有白色漂浮物、水葫芦出现?”调研中,潘昀一行首先查看了白鹤嘴水库,详细了解了面源污染治理情况,询问了河道治理存在的困难和问题。

随后,潘昀一行来到红星水库上游旁的鑫盛养殖场,现场查看污染防治工作开展情况。据了解,鑫盛养殖场占地面积8.4亩,圈舍面积1200㎡,养殖肥猪300余头,由于沼气池和沼液存储池容量不能满足现有养殖规模,存在沼液直排红星水库的污染情况。目前,该养殖场已完成了直排管口封堵和沼液还土,有效解决了污染问题。潘昀指出,要进一步加强重点河段治理,详细了解河段现状、找准问题、及时提出治理措施,制定详细的四张清单,对症下药解决河道治理问题;要加强工作联动,创新工作方法,进一步落实乡镇、村级河长,建立完整封闭的责任链条;要加大宣传力度,避免人为污染,确保各种垃圾远离河道。

最后,潘昀一行还来到军壕野猪养殖场,查看了沼气池建设进度、养殖场环境卫生整改情况以及粪污排放情况。

安居区举行农村土地流转履约保证保险首批保单签约仪式 扎实推进土地流转履约保证保险工作

本报讯(全媒体记者 王遂)为落实全区土地流转履约保证保险工作部署,昨(16)日,安居区农村土地流转履约保证保险首批保单签约仪式在龙亨生态园区举行。副县级领导干部吴小林参加签约仪式并讲话,区农业局、区财政局、农旅园区以及相关乡镇负责人参加签约仪式。

据了解,目前全区共计流转土地26.38万亩,其中规模流转土地30亩以上14.2万亩,流转面积较多,存在隐患较大。为做好土地流转履约工作,中国人民财产保险股份有限公司安居支公司作为全区农村土地流转履约保证保险的承保单位,为全区农村土地流转减少风险,保障农民合法权益。

会议指出,要充分认识开展土地流转履约保证保险的重要意义,推动全区现代化持续健康发展和农村土地流转有序开展,切实保障农村土地流转主体利益,有效降低土地流转违约风险,维护农村社会稳定;要进一步健全土地流转风险防范机制,明确土地流转的形式、流转资金、期限及地上附着物处置等,指导依法签订规范的土地流转书面合同并做好登记备案工作;坚持市场运作和自愿原则,完善配套设施,推进农村土地流转履约保证保险;广泛动员,把宣传动员贯穿于工作始终,开展保险知识培训讲座,增强土地流转农户和规模经营业主的保险意识,提高自觉投保的积极性;土地流转履约保证保险是深化农村改革、维护农村社会稳定的重要抓手,是土地流转工作顺利开展的基础,各部门、乡镇(街道)、经营业主、承保公司要各司其职做好土地流转履约保证保险工作。

安居启动节水型重点县建设项目 将集中整治山坪塘30口、渠道18公里

本报讯(全媒体记者 赵萍)近日,记者从区水务局获悉,作为2017年全区水利建设脱贫攻坚工程的重头戏,2016年度全省第二批节水型重点县建设项目已于8月初正式开工,全面拉开工程建设。

据了解,该项目共投资1937万元,将对拦江镇2017年摘帽的富国寺、龙门、马河嘴、四益湾等4个贫困村和2018年摘帽的大益湾、土桥村等2个贫困村的30口山坪塘进行整治,并对常理镇沿河、白象、金线、陈谷、双河口、花房、五洞、大洞、万福、迎龙、白兔等11个村的18.875公里渠道进行整治。同时,该项目还包括在聚贤镇龙婷生态农业有限公司和永荣生态农业有限公司开展高效节水灌溉工程910亩,整个项目工期为6个月,其中脱贫攻坚工程将于今年内完工。

(紧接01版)是一个弘扬主旋律,传播时代正能量,积极、开放、互动、共进的全国性新创音乐展示交流的大舞台。此次活动共有来自全国31省市的单位(个人)报送的1万余件作品参赛,评选出获奖作品100余件,其中金奖作品25件。让城市形象宣传主题歌曲参选如此高规格、高质量、高参与度的知名品牌音乐活动,也是安居区对城市形象以及经济社会发展的一次深度宣传和推广。

除《祥和安居》外,安居区委宣传部还牵头创作了《梦的天堂》《幸福家园》等一系列反应安居经济社会发展、人民安居乐业的宣传歌曲,进一步宣传安居城市形象,提升城市知名度。同时,安居也在积极探索更多更好的推广形式,来提升“生态安居城、新型工业区”的良好形象。

在位于国道318一侧的安居区创新创业孵化园内,一件件安居特产被打包装发往全国各地,10余家电商企业忙得不可开交;而依托公司自主研发的电商销售平台,今年上半年,强泰药业有限公司已实现网上销售7000余万元……今年,安居区进一步强化产业引领,不断壮大电商主体,推动电商企业蓬勃发展,上半年,全区电商销售首次突破亿元大关,其中网上销售“安居产”农特产品1000余万元,同比增长1000%,限额以上商贸流通企业网上销售额同比增长400%,新增独立法人电商企业6家,卓讯电子商务产业孵化园和区级营销中心正式运行,安居电子商务步入发展快车道。

电商销售突破亿元大关 “安居造”“安居产”销售火爆

作为安居首家“触网”的企业,位于食品工业园的好吃嘴食品有限公司最先尝到电商销售带来的“甜头”。

“从我们做电子商务开始,整个电商给我们的经济销售以及产品出行带来了很大的上行空间。”好吃嘴食品有限公司网络营销商杨小平告诉记者,公司主要利用天猫和京东两大平台,采取线上电商平台销售的方式,直接面向终端消费者进行销售。据全市电商销售大数据平台统计显示,自去年以来,好吃嘴食品有限公司的网络销售额一直排名全市第三。“去年‘双11’期间,公司单日销售额达到了十几万,产品一度出现供不应求

的局面。今年就6、7月份,公司的销售额就已经接近200万元了。”杨小平的话语中透着自豪。

同时,通过电商网络实现产品销量突破的还有位于分水镇的吕氏忠业油脂公司。公司从去年开始试水产品“触网”,经过一年的稳扎稳打,今年更是在区商务局的指导下开展销售业务主辅分离,成立了具有独立法人的电子商务销售公司,电商销售取得了巨大突破,主打产品“辛农民”黄菜油销售火爆,1-6月实现销售额800余万元。

“目前安居电子商务发展的主要特点是推进安居特产‘走出去’。”区商务局局长何琴介绍说,近年来,安居区注重分类指导,积极引导葱果食品有限公司、吕氏忠业油脂公司、金龟子生态农业产业等区域内的重点企业率先触网,依托淘宝网、天猫、京东、苏宁易购等国内知名第三方网络平台从事在线营销活动,并分别建立了微商销售平台,进一步拓宽了产品销售渠道。

据何琴介绍,1-6月全区网上销售本地农特产品380余万元,同比增长1200%,在推动电子商务企业销售额快速增长的同时,更大大提升了安居农特产品的知名度。“下一步,安居将进一步推动电子商务进农村工作,加快在淘宝、京东、天猫等全国知名电商平台布局安居特色馆,力争通过打造安居网络品牌,带动安居农特产品的线上销售实现更大突破,引导‘安居产’‘安居造’走向更大的舞台。”对于安居电商的发展,何琴信心满满。

安居电商创业氛围浓 电商产业孵化园进入试运营

8月14日,记者来到位于国道318一侧的安居区创新创业孵化园看到,八角井电子商务有限公司的总经理彭兴富正在网络平台上处理销售订单。从一个莲花乡真武山村的淘宝店主到如今的电商公司老总,彭兴富说,自己所有的成长,都得益于孵化园的服务和帮助。

“孵化园采取‘政府引导、行业主管、企业自主经营’的模式进行运作,主要为入驻企业提供金融支撑和人才支持。”作为孵化园的主要运营机构,遂宁卓讯孵化器管理有限公司总经理文楷向记者介绍了孵化园目前的运营情况。据了解,孵化园不仅为入驻企业免费提供办公场地,以及财务、法务、税务、知识产权、大数据、电商发展、人力资源等各个方面的专业化服务,还会帮助企业解决在生产过程中遇到的技术困难和瓶颈,并通过和高等院校、科研院所等第三方服务机构合作,对企业进行电商方面的专业培训,目前孵化园已入驻企业15家,其中电商企业有8家。

“除了解决技术难题,孵化园还通过分析淡季销量的差异,帮我调整销售模式,让我获得了更大的效益。”彭兴富

告诉记者,从他6月入驻孵化园的销售业绩来看,比去年同期增加了近20%。

而作为最早入驻孵化园的企业之一,安居区乐村淘电子商务有限公司的董事长郑航则认为,孵化园带给他的最大收获是为其提供了成长的平台,这里聚集了全区电商销售精英,大家平时经常在一起沟通交流,不仅拓宽了经营思路,还在无形中形成资源互补,“这是一个从单打独斗到抱团发展的过程。”郑航总结道,与一众创业者进行交流合作,既有利于自身的成长,也有利于企业的发展。

“这正是我们打造孵化园的初衷以及希望达到的效果。”何琴告诉记者,安居的电子商务发展比较晚,目前大多电商企业都是返乡大学生和返乡创业青年,大家创业的热情非常高,整个孵化园的电商创业氛围非常浓厚,而通过孵化园的集中“孵化”,各企业的网上销量逐月增长,全区电子商务正在步入发展快车道。

“随着试运营的成功,下一步,我们将完善园区产品展示中心、电商研发中心、电商线下产品检测中心、电商线下线上产品检测中心等4个中心,希望通过我们的资源共享平台为创业者提供更好的服务,让创业者带着梦想进园区,然后在园区实现他们的梦想。”文楷告诉记者。

(全媒体记者 赵萍)

牢记总书记重托 推动治蜀兴川再上新台阶 ——学习贯彻省第十一次党代会精神



近段时间以来,安居区稳步推进畜禽养殖业污染治理,积极推行种养循环综合利用型生态治理模式,实施规模化畜禽养殖标准化建设和改造,鼓励、引导关闭搬迁的养殖场转型转产,截止7月31日,全区今年计划关闭或搬迁规模养殖场28家已经全部关闭,连养区整治合格7家。图为磨溪镇石佛村一禁养区鸭场拆除后,正在实施土地复垦工作。 全媒体记者 曹晓梅 摄

尹俊卿:带领乡亲鼓起腰包

说起安居区观音镇,就不得不说擦耳岩村的大五星枇杷,而说起擦耳岩村的枇杷,又不得不提到当初大规模引进枇杷新品种,带领乡亲共同致富的带头人尹俊卿。

尹俊卿是观音镇擦耳岩村的村支部书记,更是一名连任四届的镇人大代表,从一开始的龙泉一号到如今的大五星枇杷,从最初的十几户人到现在几乎覆盖全村的枇杷种植户,他带领乡亲种出了一棵树“金果果”,走上了一条产业兴村的道路。今年5月,尹俊卿被安居区四届人大常委会评为“脱贫攻坚人大代表示范户”,这既是对他带领群众脱贫致富的肯定,也为他更好地履行人大代表职责,造福百姓、反馈家乡注入了更大的动力。

带领乡亲共同发展 枇杷产业让大家腰包鼓起来

8月2日,记者来到擦耳岩村时,尹俊卿正在“农民夜校”为村民“上课”。“最近天气热,进入旱季,最关键的是要多浇水和防虫,但夏季也是光照最充足的季节,还没有修完枝的要抓紧时间,要保证树子充分吸收光照的营养。”尹俊卿讲得认真,台下的老百姓听得起劲。“尹书记是专家,我们种枇杷都是他教的,信得过他。”村民尹建国一边把尹书记介绍的几种肥料名称记在纸上,一边对记者说道。这样的“农技课堂”在擦耳岩村已经形成了常态。在尹俊卿的带动下,目前擦耳岩村的枇杷种植规模已经扩大到1200多亩,全村有260户村民加入了枇杷种植队伍,其中包括33户贫困户,而尹建国就是其中一户。

今年52岁的尹建国因病致贫,2013年在尹俊卿的帮助下把原来种的几亩地



尹俊卿(中)向村民进行枇杷树管护指导

的枇杷树进行品种改良并扩大规模,2015年便迎来了第一个大丰收,3亩多地产出近4000斤枇杷,收入1万余元。当年便摘掉了贫困的帽子。“多亏了尹书记,又是请省农科院的专家来检测我们这边的土壤,又是引进优质品种进行改良,不仅手把手教我们技术,还帮我们联系商家上门收购,简直可以说是一条龙服务。”说起脱贫的经过,尹建国直言,是尹书记带他“上了路”。

“我们这边比较偏,以前老百姓种庄稼没得‘搞头’,大家积极性都不高,撂荒地越来越多,我就想让大家把地用来种果树。”尹俊卿告诉记者,种枇杷大家都没有经验,只能摸索着来,最开始种的龙泉一号,品种不好,产量不高,也卖不起价,后来经过多方考察,他又引进大五星枇杷品种,没想到3年后第一次挂果就大获丰收。

在枇杷产业的带动下,擦耳岩村的

的“杰作”。

早在2008年,尹俊卿还未当村支书,作为人大代表的他收到老百姓关于修路的迫切反映,为了改善大家的出行条件,他积极向市发改委协调争取修路的项目和资金,最终获得了80万元的资金支持,修通了村头至村办公室的5公里多水泥路,没有要村民出一分钱。这个好,村民们记到了现在。

不仅如此,村上哪家有困难了,尹俊卿也会主动帮忙。贫困户李明军想养鱼,尹俊卿不仅为他争取了区水务局组织的水产养殖培训机会,还帮他协调承包了村上闲置的山坪塘作为养鱼基地。自2015年初养鱼以来,李明军已增收2万余元,加上种枇杷的收益,今年将顺利实现脱贫目标。

在尹俊卿的努力下,如今擦耳岩村修通了16公里的村组道路,基本实现了户户通,11户村民家实施了危房改造,今年的9户贫困户脱贫在望。而作为一名人大代表,尹俊卿的目标还远不止于此:“人民选我当代表,我当代表为人民,作为一名连任4届的人大代表,我不能辜负群众对我的信任,将继续践行人大代表的神圣使命,带领更多的群众增收致富。”尹俊卿告诉记者,下一步,他将依托擦耳岩村的志辉农民专业合作社,辐射带动周边的山溪寺、芳草堰、四方碑等村共同发展枇杷产业,进一步扩大枇杷种植规模,让更多的老百姓尝到枇杷的“甜头”。

(全媒体记者 赵萍)

脱贫攻坚 再行动 ——人大代表