



第四个演讲的是深圳紫麟山花园的吕汉贤，他主要介绍的是紫麟山花园开展房地产中介业务的经验。面对异常火爆的二手房市场，作为社区内具有天然优势的物业人，如何利用本身的优势与中介公司竞争，同时还能走出一条独有的道路？吕汉贤认为，物业企业开展中介业务是顺势而为，同时提供的房源能够做到真实可靠，值得信任。宣传推广、收集资料、汇总信息、约客户、管家带看等一系列的环节，顺利收取中介费用，同时他也认为，随着互联网的发展，社区O2O具有巨大的市场空间，物业企业开展房产中介租售业务能为业主提供多元化的延伸服务，也可以根据客户的需求，衍生出更多的内容，比如新房装修、家私电器购买、家政保洁等。

最后一个演讲的是东晟时代的杨超勋。杨超勋的演讲题目是“深业物业义起来，打造义工服务品牌的优秀团队。”杨超勋为深圳市2008年的五星级义工、

2012年深圳市百优义工、龙岗街道义工联第一、二届理事长、龙岗区正阳社工服务中心理事。作为一名资深义工，杨超勋通过自己所服务社区的义工活动，提出“加强企业品牌建设，提升企业品牌影响力，打造一个有义工文化的企业品牌”的观点，杨超勋认为，打造义工品牌，让员工参与到义工行动中，不仅能让公司员工能力得到提升，促进和谐的公司氛围，尤为服务对象建立了一个沟通渠道，最终达到公司与服务

