



从进博会看百姓生活六大新趋势



图为11月8日,美国UPS公司展台工作人员(左)向参观者介绍其无人机快递的工作流程。新华社发

用3D打印、根据每个人的面部定制的面膜用过吗?氢燃料电池汽车开过吗?硬币直径般长短的心脏起搏器见过吗?

造福人类是科技创新最强大的动力。日前在上海举办的首届中国国际进口博览会上,随处可见创新因子,包罗万象的进口产品吸引人们频频驻足,透过这些展品,可以更清晰地看到百姓生活的新趋势。

更个性,生活需求细化、多元

6.1 展馆韩国爱茉莉太平洋集

团展台上,人们睁大了眼睛看演示人员使用扫描机器。先用机器对全脸进行扫描,再深度测试分析皮肤,最后用3D打印技术打印面膜,一张完全贴合人脸的定制面膜便完成了。这是3D打印面膜技术第一次在中国亮相。

定制,已经成为本届博览会展品的关键词之一。同样在美妆领域受到关注的还有法国欧莱雅带来的定制粉底液等;在旅游领域,泰国旅游公司带来了私人定制游服务;德国瓦克集团带来的口香糖3D打印机,可以为消费者定制任何口味、任意形状的口香糖。

中国已迈入以消费者体验为中心的新阶段,个性化、专业化的诉求,正在深刻地影响着企业的产品方向,影响着消费的未来趋势。爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦说,中国消费者对美的诉求越来越细化和多元,更多个性化产品和服务将涌现。

更多样,消费选择面越来越宽

在食品及农产品展区,挂着交易商牌子的“猎手”来回穿梭伺机挑选“尖货”。埃及的锡威枣、加拿大的枫树水、巴拿马的香蕉、阿

根廷的牛肉……超过4000件食品和农产品展品,近半都是第一次进入中国。

未来,人们坐在家中,就可以买到全球各地的特色商品。不仅是食品,在汽车展区,全新旗舰车型柯迪亚克在进博会全球首秀;美妆领域,欧莱雅带来了超过500款产品和技术;家电领域,松下透明电视看着就激动人心。

博览会上,来自全球最先进的技术、产品和服务,让中国人在家门口就可以挑选来自世界各地的产品;开放的中国,欢迎中外企业的融合与竞争,这也催生更多新技术新产业新模式,更好地满足人民对美好生活的需要,不断增强人们的获得感。

更智能,未来生活将有更多便捷服务

智能限速识别、主动盲点监测、车道保持辅助,扩展交通标志识别、带跟车辅助功能的自适应巡航……集诸多自动化功能于一身的DS7,虽然已经进入国内市场,但喷涂亮眼黄色的展车,还是吸引着采购商们不时拉开车门试乘。

展会上,智能产品遍布进博会各大展区。吸引眼球的还有雷克萨斯品牌带来的自动驾驶汽车;德勤展示的反洗钱机器人;富士胶片结合图像处理的人工智能技术,带来的可帮助提升临床医疗诊断水平的REILI项目等。

跟随技术变革脚步,移动设备、智能家居、智能家电等许多产品已经或即将进入百姓生活,自然语

识别、人脸识别等大量人工智能技术将被更广泛地运用于智能设备,应用到家居生活里。

更品质,消费质量不断提升

“这种火腿口感非常好,脂肪和肉的比例搭配恰到好处,切得薄薄口感越好。”展会工作人员刘女士趁工作间隙,来到西班牙伊比利亚橡果火腿前试吃了起来。这是她第一次品尝到伊比利亚橡果火腿,“品质相当不错”。

品质化,是本届博览会无处不在的气息。英国纪娜梵展台里的定制女鞋闪耀全场、日本索尼的灯光音响设计感极强、杜邦公司用于运动以及辅助医疗目的的智能运动服饰充满未来范儿,这些产品的进入,将再度提升国人生活品质。

一叶窥秋,“口粮在进口食品中的比重越来越小,高端油脂、高端食品进口份额逐年扩大,体现了中国老百姓的消费能力、消费需求已经上来了。”中粮集团总裁于旭波说。未来的消费,必将是品质不断提升的消费。

更健康,追求高品质医疗服务

7.1 展馆美敦力展台上,人们围着一个物件看个不停。它叫Micra,是目前全球最小的心脏起搏器,体积是传统心脏起搏器的十分之一,只有硬币直径那么长,无导线、无囊袋的设计可以实现微

创植入,极大减轻患者痛苦。

享受更高品质的健康正成为国人的追求。在医疗器械及医药保健展区,许多企业都带来了尖端科技。比如,医科达在进博会发布全球首台高场强磁共振放疗系统;诺和诺德公司全面展示了其在糖尿病及相关领域的创新研发成果等。

随着医疗领域对外资股比限制放宽政策的推进,医疗企业也将更多地输入先进的医药、医疗器械和健康产品。“让更多海外医疗机构进入中国,将惠及更多百姓。”北京盛诺一家医院管理咨询有限公司董事长蔡强说。

更绿色,环境友好型消费将成时尚

加注燃料仅需5分钟、续航里程800公里、二氧化碳排放量0……韩国现代展台上,氢燃料电池NEXO展车外形低调,与一般的小客车无异,却因为技术先进、对环境友好的特色,吸引了不少人关注。

绿色消费,正在成为国人消费新趋势。展会上,丰田甚至为迎合绿色消费的理念,在展厅里搬进了一棵树。与此类似的,芬兰带来“树木做的汽车”也因车身制造材料、动力燃料等都来自树木或可再生,受到诸多青睐。

时代在发展,人民群众对环境质量的要求日益提高。越来越多的人希望生活在美丽舒适的环境中。绿色发展理念的深入人心,迫使企业更多地生产绿色产品,这也极大地丰富了百姓的绿色消费品类。

新华社上海11月8日电

世界互联网大会蓝皮书发布 中国数字经济总量达27.2万亿元

据新华社杭州11月8日电《世界互联网发展报告2018》和《中国互联网发展报告2018》蓝皮书8日在第五届世界互联网大会上发布。报告数据显示,2017年,中国数字经济总量达27.2万亿元,数字经济对GDP增长贡献率达55%。

报告指出,当前,以互联网为代表

的信息技术和人类生产生活深度融合,成为引领创新和驱动转型的先导力量。2017年,全球数字经济规模达到12.9万亿美元,美国和中国位居全球前两位。全球电子商务市场保持快速增长势头,交易额达2.3万亿美元,亚洲、拉丁美洲、中东、非洲等新兴市场成为新的增长点。

报告指出,今年以来,我国信息基础设施持续升级,网络信息技术取得积极进展,数字经济发展势头强劲,网络安全保障能力显著提升,网络空间日新月异,网络文化日益繁荣。截至2018年6月,中国4G用户渗透率进入全球前五,5G研发进入全球领先梯队,电子商务市场规模位居全球首位。

《中华人民共和国消防救援衔标志式样和佩带办法》公布

据新华社北京11月8日电 国务院总理李克强日前签署国务院令,公布《中华人民共和国消防救援衔标志式样和佩带办法》(以下简称《办法》),自公布之日起施行。

《办法》是《中华人民共和国消防救援衔条例》的配套行政法规,是消防救援衔制度的重要组成部分,对消防救援衔标志式样、佩带办法、缀钉、更换收回、制作管理等作了规定。

《办法》规定,消防救援总监、副总监、助理总监衔标志由金黄色橄榄枝环绕金黄色徽标组成,徽标由五角星、雄鹰翅膀、消防斧和消防水带构成;指挥长、指挥员衔标志由金黄色横杠和金黄色六角星花组成;高级消防员、中级消防员和初级消防员中的三级消防士、四级消防士衔标志由金黄色横杠和金黄色徽标组成,徽标由交叉斧头、水枪、紧握手腕和雄鹰翅膀构成,预备消防士衔

标志为金黄色横杠。

《办法》明确,消防救援衔标志佩带在肩章和领章上,肩章分为硬肩章、软肩章和套式肩章,硬肩章、软肩章为剑形,套式肩章、领章为四边型;肩章、领章版面为深火焰蓝色。消防救援人员着春秋常服、冬常服和常服大衣时,佩带硬肩章;着夏常服、棉大衣和作训大衣时,管理指挥人员、专业技术人员佩带软肩章,消防员佩带套式肩章;着作训服时,佩带领章。

中期选举后特朗普呼吁两党合作

美国总统特朗普7日在白宫召开记者会总结刚过去的中期选举,他呼吁共和、民主两党在新一届国会中团结合作,但也警告时隔8年重夺众议院控制权的民主党慎用监督权。

在6日举行的中期选举中,尽管共和党失去了众议院控制权,但巩固了在参议院的多数党地位。特朗普认为,对于共和党来说,这一结果“非常接近一场全胜”,而且离不开他的支持。

特朗普说,他支持的许多候选人在选举中取得“巨大成功”,共和党从民主党手中夺下许多席位。

特朗普说,如果众议院民主党人凭借多数党地位要求公开他的纳税单,调查他的商业来往、内阁成员行为、竞选团队与俄罗斯关系等,共和党将予以反击。“他们可以这样做,但我们会做得更好,因为参议院在共和党手中。”

“我们也可以选择合作,”特朗普说,“两党之间可以建立起美好的合作关系。”

特朗普表示,他不打算叫停由特别检察官罗伯特·米勒主持的“通俄”调查,不会在访问法国期间与俄罗斯总统普京举行双边会晤,而与朝鲜最高领导人金正恩的第二次会晤将在明年早些时候举行。

特朗普在讲话中向民主党递出“橄榄枝”,不仅赞扬了众议院少数党领袖、民主党人南希·佩洛西,还呼吁两党搁置党派对立,在医保、基础设施建设等领域展开合作。

佩洛西曾是美国历史上首位女性国会众议院议长。在7日的一场记者会上,佩洛西说,自己有信心再度执掌

众议院。她认为两党需要寻求合作,但也表示新一届国会要对白宫进行制衡。

尽管两党都透露出一些积极信号,但美国布鲁金斯学会高级研究员达雷尔·韦斯特认为,未来两年,华盛顿仍将见到“很多政治分歧”。韦斯特说,众议院民主党人有了调查白宫、传讯证人、调阅文件等权力,这在他们在问责联邦政府决策方面处于与之前相比更强势的位置。

美国国会中期选举6日举行。除改选众议院全部435个议席,参议院100席中的35个议席之外,当天的选举还改选了36个州长、三处海外属地的行政长官和大部分州级立法机构等。

新华社华盛顿11月7日电

至少13人在加州酒吧枪击事件中死亡

新华社洛杉矶11月8日电 美国加利福尼亚州南部文图拉县警方8日凌晨说,7日晚发生在该县的一起枪击事件已造成包括枪手和一名警官在内至少

13人死亡。警方官员表示,枪击发生在当地时间7日晚11时20分左右,一名枪手进入该县绍森欧克斯市的一家酒吧,投掷了

烟幕弹并向人群开枪射击。目击者表示,当时酒吧内有数百人。绍森欧克斯市位于洛杉矶市区以西约65公里。

找到孩子心里的火种 人生就会精彩

听“宁诺”校长杨福家谈教育理念

本报讯(记者 蔡亚辉 通讯员 田艺) 昨天,中国科学院院士、宁波诺丁汉大学校长杨福家的个人传记《博学笃行 福家报国:杨福家传》新书发布会在宁诺国际会议中心举行。

杨福家推动创办的宁波诺丁汉大学,成功开启了中外合作办学新模式。经过14年的发展,宁诺交出了漂亮的“成绩单”。长期担任国内、国外知名大学校长的经历,使杨福家对中国高等教育和人才培养问题有了更多、更深入的思考和积累。发布会现场,就当前中国教育问题,杨教授接受了记者采访。

这些年,杨教授的“火种”教育理念颇受关注。他说,在

我们国家,如果你的孩子考取了职业学校,会被认为是很丢脸的事,但他讲述了身边一件真实的事情:他姐姐的一个亲戚成绩优秀,在美国可以考进哈佛大学,但是这个女孩却想进一所烹饪学校。当时他的姐姐已经在美国待了一段时间,得知亲戚的决定时说:“你陪我去那所学校看看。”

杨教授的姐姐去看了以后才知道,这所学校是世界上排名第一的烹饪学校,这个学校的学费比哈佛大学贵多了,最终同意了亲戚的决定。亲戚毕业后,在一家五星级饭店制作艺术雕刻蛋糕,薪水也比一般人高。

杨教授认为,人和人的不

同,并不在于分数高低,而在于心中的“火种”。如果你找到了孩子心里的火种,并把它点燃了,那么他的人生就会活得精彩。

《博学笃行 福家报国:杨福家传》由复旦大学出版社出版,作者为复旦大学中文系副教授霍四通。全书描述了杨福家从童年时期、中学时代到考入复旦大学并留校工作及远赴丹麦留学,直至“文革”后担任上海原子核研究所所长、复旦大学校长、英国诺丁汉大学校长及创办宁波诺丁汉大学的主要经历。

在新书发布会上,杨校长为今年获得“梦想奖学金”的24名学生、4个团队和5个社团颁奖并赠送新书。

【上接01】从2014年起,奥克斯进一步在医疗领域进行拓展,目前已在17个城市拥有23家医疗机构,累计投入近40亿元。仅2017年,就在武汉、南昌、杭州等地布局康复产业链。作为奥克斯三大战略之一,奥克斯医疗致力成为中国领先的医疗服务投资管理集团。

从解决父母看病难到把开办医院当作回报社会的一条重要途径,从旗舰医院浙大明州医院到遍布全国的医疗机构,十多年来,奥克斯始终秉持“病人满意、社会认同、员工获益、医院发展”的理念和“一切以病人为中心,办人性化医院”的初心。郑坚江表示,医疗是救死扶伤、造福百姓的崇高事业,要把正确的事永远做下去。今后还会加大投入,会一直坚持做下去,但绝不会从中分钱,今后也决不拿一分钱。

奥克斯的社会责任已从缴纳税收、带动就业和公益捐赠,升华到以“民营”的力量反哺“民生”,解决社会普遍关心的医疗民生等问题。

争当国内空调业第一

历经33年,奥克斯确立了“立足主业,适度多元”的产业

战略,坚持做大做强电力设备、家电等现代制造业,在此基础上,适度发展医疗健康、新型地产、金融投资等现代服务业,运用产业组合优势助力企业整体实力的提升。

去年10月,奥克斯被纳入宁波市千亿级工业龙头企业培育名单。当月,投资23.9亿元的奥克斯空调智能工厂落成,年产700万套空调,深度融合生产自动化和管理信息化,是“奥克斯”向智能制造领域全面升级的新起点。

今年年初,安徽省目前最大工业项目——奥克斯马鞍山智能家电产业园开工,该项目一期总投资45亿元,占地1500亩,规划年产800万套智能空调。这是奥克斯集团继国内宁波、南昌、天津及海外巴西、印尼7大基地外的第8大基地。

下半年,奥克斯连续布局河南郑州以及泰国两大生产基地,总投资超50亿元。郑州制造基地达产后预计实现年产值90亿元。泰国工厂则是奥克斯借助“一带一路”东风继续扬帆起航的又一战略布局。

奥克斯空调产能的提升,进一步扩大了市场份额。内销产品供不应求,外销销量持续增长。今年“6·18”,奥克斯线上销售额突破40亿元,是

去年同期的2.3倍,销售量、额和好评率连续几年排名第一。

奥克斯快速发展的背后靠的是产品,核心在品质、创新、效率。近5年,奥克斯不断加大品质、创新投入,累计达30多亿元。近期,奥克斯发布“使用60天不满意退货”活动,这源于奥克斯对品质、产品的信心和底气。同时奥克斯引进国内外专家300余位,拥有3085项专利,在珠海、日本建立创新研究院,智能化新品占比超60%。其目标已明确:争做国内空调业第一。

近年来,习总书记在多种场合为民营企业和民营企业企业家“打气”,郑坚江备受鼓舞,“总书记的鼓励和肯定,从某种意义上讲,比出台100个具体的扶持政策还要强得多。”

郑坚江表示,他对未来充满了信心和期待,依托“医疗健康、互联网智能化、国际化”三大战略,奥克斯将持续推进“战略、机制、品质创新、IT、人才”五位一体,不断加大产品创新、加快数字化转型,立足主业,练好内功,坚持高质量发展,以适应新时代表企业发展的生态环境。

以梦为帆,九转功成,织就一段段辉煌历史。郑坚江,就是这样一个人永不歇息的追梦人。