

4月17日，国内最大中文图书电商当当发布“当当4.23书香节·2016国民图书阅读与消费报告”，全面整合纸质书与电子书阅读大数据，从地域篇、性别篇、代际篇、生活篇、数字阅读篇、童书篇以及史上最全图书榜单篇不同维度丈量2016国民阅读的深度与广度，权威解读国人阅读与消费实景。

如果说2015年国民图书消费阅读的关键字是《秘密花园》领衔的“文艺风”，2016年的关键字则是以《解忧杂货店》《天才在左 疯子在右》为代表的“悬疑心理系”。2016年国民最爱哪10本书？答案是《追风筝的人》《解忧杂货店》《从你的全世界路过》《摆渡人》《岛上书店》《我们仨》《白夜行》《活着》《好妈妈的》《天才在左 疯子在右》。相比2015年，曾主打“文艺、减压”刷爆了朋友圈的《秘密花园》不见踪影；《解忧杂货店》上升两位，《白夜行》《天才在左 疯子在右》冲进前10。

当当副总裁兼出版物事业部总经理陈立均说，当当发布国民阅读与消费报告的初衷是借由当当图书大数据洞察国民的阅读趋向，号召更均衡丰富的国民阅读。今年“当当4.23书香节”的主题是“用阅读丈量世界”，希望通过报告的形式，给读者带来更多丈量世界的维度和启发。

● 报告篇

当当发布2016国民图书阅读消费报告

鸿沟持续收窄 女性占领高地

地域篇

国民阅读鸿沟持续收窄 西藏县城购书全国领先

书香宏图：国民阅读鸿沟持续收窄

表1 2016图书购买力省份占比

Table with 4 columns: 省份分类, 图书消费占比 (2015, 2016), 备注. Rows include 图书购买力排名头部省份, 中部省份, 尾部省份.

数据显示与2015年对比，2016年全民阅读及消费鸿沟持续收窄，图书消费相对均衡。从国民图书消费总量来看，广东、北京、江苏前三名头部省份图书消费占比从42%下降至34%；购书力排名第4-17位腰部省份，图书消费占比从47.1%提升至53%；购书力排名第18-34位后半段省份，图书消费占比从10.9%提升至13%。（见表1）

在图书购买力增速排行榜中，新疆、西藏、内蒙古是过去一年图书消费量提升最快的3个省份。

书香十省：川进辽退 浙苏鲁增速领衔

2016年，广东、北京、江苏稳居我国图书购买力最强省份（直辖市）TOP3，TOP10省份中图书消费增速排名前三位为浙江、江苏、山东；值得注意的是，位于西南腹地的四川成功超越东北工业大省辽宁挤进图书消费TOP10。（见表2）

表2 2016年省份购买力排行榜TOP10

Table with 3 columns: 省份, 排名, 备注. Lists top 10 provinces by book purchase power.

书香十市：郑州进步神速 莞镐后退一两位

在全国城市购买力排行榜中，郑州进步神速，从2015年的第10名晋升到2016年的第7名，西安、东莞分别退后两位和一位。广州、深圳、武汉、成都、南京连续2年稳居书香城市TOP5。（见表3）

表3 2016年城市购买力排行榜TOP10

Table with 4 columns: 省份, 城市, 排名, 备注. Lists top 10 cities by book purchase power.

书香十区：朝阳群众地位稳固 北京西城跌破前五

在全国城区购买力排行榜中，北京市朝阳区群众仍居首位，北京市西城区跌破前五，深圳市宝安区大跨步迈进前五。（见表4）

表4 2016年城区购买力排行榜TOP10

Table with 5 columns: 省份, 城市, 区, 排名, 备注. Lists top 10 districts by book purchase power.

书香十县：西藏小县全国领先 福建莆田跌落前十

在全国县城购买力排行榜中，广东惠州市惠东县和西藏林芝地区林芝县冲进前10，福建泉州市惠安县和福建莆田市仙游县掉队。（见表5）

值得一提的是，国民关心的河北雄安新区下属三县，雄县、安新、容城文化底蕴深厚，安新的图书消费略高于雄县和荣成。

表5 2016年县城购买力排行榜TOP10

Table with 4 columns: 省份, 城市, 县, 排名. Lists top 10 counties by book purchase power.

性别篇

女性持续占领阅读高地 男性偏爱实用系图书

相比2015年，2016年两性图书消费差距小幅度提升，男女图书消费占比从2015年的1:1.4降为2016年的1:1.42，女性持续占领阅读高地。

在阅读的选择上，女性对新趋势较为敏感，或某种程度上女性引导着阅读趋势。2016年女性最爱TOP10为《追风筝的人》《解忧杂货店》《从你的全世界路过》《好妈妈的》《天才在左 疯子在右》《我们仨》《摆渡人》《活着》《白夜行》《岛上书店》。从《秘密花园》到《天才在左 疯子在右》女性引流阅读风潮，国民图书消费从分享派文艺风转向内在探索的心理系。

2016年男性最爱TOP10为《追风筝的人》《从你的全世界路过》《解忧杂货店》《好妈妈的》《活着》《天才在左 疯子在右》《摆渡人》《白夜行》《肖秀荣强化三件套之3：肖秀荣2017考研政治命题人1000题》《我们仨》，考研教辅书连续两年入榜。男性对阅读潮流较钝感，更加偏爱实用系。

代际篇

90后增速担当 80后消费担当 70后政治担当 60后养生担当

现如今，“90后”已全线步入高等教育年龄段，图书消费增速领衔，是教辅消费主力军；“80后”成家立业，身兼自身和孩子阅读提升重任，是图书尤其童书消费的主力军；“70后”走上管理层，正努力奋斗成为社会的中坚力量，由此更关注《中国共产党章程》和《习近平总书记系列重要讲话读本》等时政类图书；“60后”进入天命之年，关注养生，最爱“娘娘”养生秘笈。（见表6-9）

表6 2016年90后图书消费TOP10

Table with 3 columns: 排名, 书名, 出版机构. Lists top 10 books for 90s generation.

表7 2016年80后图书消费TOP10

Table with 3 columns: 排名, 书名, 出版机构. Lists top 10 books for 80s generation.

表8 2016年70后图书消费TOP10

Table with 3 columns: 排名, 书名, 出版机构. Lists top 10 books for 70s generation.

表9 2016年60后图书消费TOP10

Table with 3 columns: 排名, 书名, 出版机构. Lists top 10 books for 60s generation.

生活篇

从图书消费侧写2016国民生活景观

在生活类图书中，国民业余爱好游戏和养动物，这从侧面也能够窥探国民生活景观。其中，最强大脑青睐：《数独游戏技巧——从入门到精通》《500个侦探推理游戏》《哈佛给学生做的1500个思维游戏》《玩转魔方！每个人都能学会的魔方玩法与技巧》《一学就会的100个小魔术》；狗奴最爱：《狗狗心事：它和你想的大不一样》《1周速成驯狗手册周末驯狗计划》《邓巴博士养狗圣经》；猫奴喜欢：《猫咪家庭医学大百科》《猫山狗海，穿越人间》《猫语教科书》。

数字阅读篇

社区激活数字阅读 下载量超1亿册

当当读书有中国最大B2C互动开放社区，为作家、出版社与读者直接的沟通和交流平台。300位知名作家，超50家出版社入驻。年活跃用户1200万，苏岑社区粉丝达7万人，张德芬粉丝超8万人。受当当读书社区互动激活，2016年国民阅读电子书呈爆发式增长，下载量超1亿册，同时用户总量同比增长55%。

从阅读主体上看，泛90后是当当数字阅读的主力人群，30岁以下年轻人占67%，本科学历占70%，收入6000元以上占30%，是优质的年轻又“双高”数字阅读人群。女性占比64%；当当电子书一二三四线城市分别占比22.4%、34%、28.5%、42.4%，用户分布广泛，渗透率高，已覆盖全国多数的数字阅读需求。

碎片化阅读上升凶猛，日均登陆APP从4次提高到8次，从16分钟变成近1小时。周一到周五，早6:00之后在线用户迅速攀升，之后在11:00、14:00、21:00左右出现三个峰值，到周末，国民最爱在22:00夜读。

国民对数字阅读的选择有纸电同阅趋势。64%的读者选择看电子书，50%的纸质书读者不排斥同时阅读电子书。与纸书不同，电子书用户更钟爱阅读小说、社科和经管励志类图书。

童书篇

匠心精神追求品质阅读 中国原创比重创新高

2016年，当当童书畅销榜TOP10中，中国原创图书比重占50%，《神奇校车·图画书版》《写给儿童的中国历史》《这就是二十四节气》《学会爱自己》《大英儿童百科全书》《奇先生妙小姐》《郑渊洁十二生肖童话》《曹文轩文集典藏版》《学会爱自己》《小猪佩奇》位居榜单前10，其中《这就是二十四节气》2015年11月上架，截至2016年12月底，累计销售突破百万册。以《写给儿童的中国历史》为代表的历史题材作品一直有着非常好的销售成绩。

3~10岁是儿童阅读主要年龄段，占整体童书消费超70%；年龄段分布于3~6岁和7~10岁的当当小读者，分别占32.6%和38.2%。0~2岁宝宝父母给娃买书增速最快，婴幼儿阅读是未来中国童书的新关注点。（见表10）

表10 童书畅销榜TOP10

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 10 children's books.

● 榜单篇

从图书榜单读懂中国2016

(PS: 分类依据当当图书二级类目, 类目排名不分前后)

文学榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 literary books.

亲子家教榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 parenting books.

保健养生榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 health books.

传记榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 biography books.

历史榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 history books.

心理榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 psychology books.

文化榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 culture books.

社科榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 social science books.

科普榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 science books.

经济榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 economics books.

艺术榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 art books.

成功励志榜

Table with 3 columns: 序号, 书名, 出版机构. Lists top 5 success books.