

国家新闻出版广电总局近日发布《2016年新闻出版产业分析报告》,数据依据《中华人民共和国统计法》和《新闻出版统计管理办法》及其制定的各项新闻出版统计制度自下而上采集而成,汇总了2016年1月1日至2016年12月31日的新闻出版产业数据,统计范围包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、印刷复制、出版物发行及出版物进出口等新闻出版业务,基本实现了由产品统计向产业统计转变,由行

业统计向社会统计转变,由国有经济统计向多种成分经济统计转变。

《报告》分为综述、产业结构分析、产品结构分析、地区结构分析、单位数量及就业人员情况分析、出版传媒集团分析、出版传媒上市公司分析、产业基地(园区)情况分析8部分,与去年相比去掉了图书出版单位规模评价部分。本报特对《报告》内容予以摘编刊发,后续还将进行专题分析,敬请关注。(《报告》更多内容详见商报网站http://www.cpmj.com.cn)

看表识势

2016 中国新闻出版产业数解

中国出版传媒商报记者 田红媛 / 整理

产业经济总量规模

2016年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入23595.8亿元,利润总额1791.99亿元。报纸出版供给侧专业化、细分化改革成效初显,主要经济指标降幅趋缓,但报刊出版仍面临严峻挑战;数字出版继续保持高速增长,对全行业营业收入增长贡献超三分之二,成为拉动产业增长“三驾马车”之首;出版物发行网点持续萎缩,但营业收入、利润总额稳定增长;对外版权输出增速加快,数字出版物出口占出版物出口比重进一步提高。

表1 主要经济指标

Table with 3 columns: 经济指标, 金额, 较2015年增减. Rows include 营业收入, 资产总额, 所有者权益(净资产), 利润总额.

说明:表内经济指标均未包括版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务,资产总额、所有者权益(净资产)均未包括数字出版。

表2 新闻出版产业结构

Table with 5 columns: 产业类别, 营业收入, 金额, 增长速度, 比重, 比重变动. Rows include 图书出版, 期刊出版, 报纸出版, etc.

表3 图书出版总量规模

Table with 3 columns: 总量指标, 数值, 较2015年增减. Rows include 品种, 总印数, 总印张, etc.

表4 数字出版总量规模

Table with 3 columns: 总量指标, 金额, 较2015年增减. Rows include 营业收入, 利润总额.

表5 出版物发行总量规模

Table with 3 columns: 总量指标, 数值, 较2015年增减. Rows include 出版物发行网点, 营业收入, 利润总额.

表6 出版物对外版权贸易构成

Table with 5 columns: 类型, 引进, 输出, 总额, 差额. Rows include 图书, 录音制品, 录像制品, etc.

产品结构分析

2016年全国共出版图书、期刊、报纸、音像制品和电子出版物512.5亿册(份、盒、张),较2015年降低6.9%。其中,出版图书90.4亿册(张),增长4.3%,占全部数量的17.6%。

图书出版结构进一步优化,本土原创文学和少儿类图书表现抢眼;人文社科类书籍品种、总印数和单品种平均印数有所增加,课本品种、总印数在图书总品种、总印数中所占比重有所降低;重印图书品种数和总印数增长较快,单品种平均印数增加。

表7 出版物产品结构

Table with 5 columns: 出版物类型, 数量, 增长速度, 比重, 比重变动. Rows include 图书, 期刊, 报纸, etc.

说明:音像制品和电子出版物采用出版数量。

表8 图书产品结构

Table with 8 columns: 类型, 品种, 数量, 增速, 比重, 比重变动, 总印数, 总印张. Rows include 书籍, 社科人文, 科学技术, etc.

表9 新版图书与重印图书品种、总印数结构

Table with 8 columns: 类型, 品种, 数量, 增速, 比重, 比重变动, 总印数, 总印张. Rows include 全部图书, 新版, 重印.

说明:全部图书总印数包括新版图书、重印图书和租型图书。

表10 单品种图书累计印数排名前10位的书籍

Table with 4 columns: 排名, 书籍名称, 出版单位, 新版或重印. Rows include 习近平总书记系列重要讲话读本, 中国共产党章程, etc.

区域实力排行

地区规模分布仍不平衡,总体经济规模综合评价前10位地区营业收入占到全国的74.6%,与2015年基本持平;前7位仍由东部地区省份继续占据,但北京被山东、浙江和江苏超越。地区发展先发优势显现,增速前10位地区中,东部地区省份增加3席;增长贡献排名前10位地区中,东部地区省份增加1席。

表11 总体经济规模综合评价前10位的地区

Table with 5 columns: 综合排名, 地区, 综合评价得分, 2015年排名, 排名变化. Rows include 广东, 山东, 浙江, etc.

说明:1.选取营业收入、增加值、总产出、资产总额、所有者权益(净资产)、利润总额和纳税总额7项经济规模指标,采用主成分分析方法,通过SPSS直接计算所得,仅用来显示各地区的相对位置。

2.未包括数字出版、版权贸易与代理、行业服务与其他新闻出版业务。

出版传媒集团

2016年,出版传媒集团营业收入和利润总额显著增长,整体规模持续壮大,行业占比明显提高。共有16家集团资产总额超过百亿元,其中6家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿元,“三百亿”集团增加2家;2家集团资产总额、主营业务收入均超过百亿元,组成“双百亿”阵营。

各出版传媒集团经营情况表现各异:图书出版集团主要经营指标均实现两位数增长;报刊出版集团主营业务收入降幅趋缓,利润总额止跌大幅回升;发行集团主营业务收入和利润总额快速增长;印刷集团主营业务收入、利润总额继续下滑。

表12 图书出版集团经济规模情况

Table with 3 columns: 指标, 金额, 增长率. Rows include 主营业务收入, 资产总额, 所有者权益, etc.

表13 发行集团经济规模情况

Table with 3 columns: 指标, 金额, 增长率. Rows include 主营业务收入, 资产总额, 所有者权益, etc.

表14 总体经济规模综合评价前10位的发行集团

Table with 5 columns: 综合排名, 集团, 综合评价得分, 2015年排名, 排名变化. Rows include 安徽新华发行(集团)控股有限公司, 四川新华发行集团有限公司, etc.

出版传媒上市公司

截至2016年12月31日,中国内地在境内外上市的出版传媒公司共计37家。其中,出版公司11家、报业公司7家、发行公司6家、印刷公司10家、新媒体公司3家。出版传媒公司经营规模不断扩大,产出和利润持续增长,总体保持稳健发展态势。

凤凰传媒、中南传媒、中文传媒资产总额、营业收入和所有者权益均超过百亿元,共同组成“三百亿”阵营;“百亿”阵营持续扩大,大地传媒、皖新传媒、掌趣科技资产总额首次超过百亿,再加上新华文轩,“百亿”公司达到11家,占出版传媒上市公司总数的三分之一。出版公司利润总额共计72.5亿元,增长19.2%,占全体在内地上市出版传媒公司利润总额的42.5%;平均净资产收益率高出同行业1.1个百分点,盈利能力较强。

表15 在中国内地上市的出版公司总市值

Table with 5 columns: 排名, 上市公司, 股票简称, 上市地点, 总市值. Rows include 中南出版传媒集团股份有限公司, 中文天地出版传媒股份有限公司, etc.

表16 在中国内地上市的发行公司总市值

Table with 5 columns: 排名, 上市公司, 股票简称, 上市地点, 总市值. Rows include 安徽新华传媒股份有限公司, 四川新华文轩出版传媒股份有限公司, etc.

表17 在中国内地上市的出版公司资产总额

Table with 5 columns: 排名, 上市公司, 股票简称, 上市地点, 资产总额. Rows include 江苏凤凰出版传媒股份有限公司, 中文天地出版传媒股份有限公司, etc.

表18 在中国内地上市的发行公司资产总额

Table with 5 columns: 排名, 上市公司, 股票简称, 上市地点, 资产总额. Rows include 四川新华文轩出版传媒股份有限公司, 安徽新华传媒股份有限公司, etc.

表19 在中国内地上市的出版公司营业收入

Table with 5 columns: 排名, 上市公司, 股票简称, 上市地点, 营业收入. Rows include 长江出版传媒股份有限公司, 中文天地出版传媒股份有限公司, etc.

表20 在中国内地上市的发行公司营业收入

Table with 5 columns: 排名, 上市公司, 股票简称, 上市地点, 营业收入. Rows include 安徽新华传媒股份有限公司, 四川新华文轩出版传媒股份有限公司, etc.

表21 在中国内地上市的出版公司利润总额

Table with 5 columns: 排名, 上市公司, 股票简称, 上市地点, 利润总额. Rows include 中南出版传媒集团股份有限公司, 中文天地出版传媒股份有限公司, etc.

表22 在中国内地上市的发行公司利润总额

Table with 5 columns: 排名, 上市公司, 股票简称, 上市地点, 利润总额. Rows include 安徽新华传媒股份有限公司, 四川新华文轩出版传媒股份有限公司, etc.

产业基地(园区)

产业基地(园区)规模持续壮大。2016年,30家国家新闻出版产业基地(园区)实现营业收入2306.2亿元,拥有资产总额2934.5亿元;14家国家数字出版基地(园区)营业收入较2015年增长17.4%,资产总额增长36.6%。7家基地(园区)营业收入和资产总额均超过百亿元,组成“双百亿”基地(园区)阵营;其中,数字出版产业基地(园区)占6家,新增西安国家数字出版基地和杭州国家数字出版产业基地2家。上海张江国家数字出版基地营业收入突破400亿元。

表23 国家数字出版基地(园区)的营业收入

Table with 5 columns: 排名, 基地(园区), 营业收入, 在全体中所占比重, 累计比重. Rows include 上海张江国家数字出版基地, 江苏国家数字出版基地, etc.