

商报·卷藏数据由中国出版传媒商报与武汉卷藏信息技术有限公司联手发布和推出,从2011年初至今已发布30余期。此次报告所有相关统计数据均来自于商报·卷藏数据中1250所采样图书馆入藏的2005年及以后出版的中文纸质图书。其中图书分类依《中国图书馆分类法》。

○与2017年全年相比,2018年纸质图书馆配市场码洋总额下降4.95%,馆配册数同比下降11.32%,馆配品种数同比下降7.69%。2018年全年参与馆配的图书单册平均价格为49.83元/册,较2017年全年上升7.19%。
○当代文学最受馆配市场欢迎,人民文学出版社在2018年馆配市场覆盖率TOP200书目中以31种排名第一。
○2018年馆配市场最畅销的书是《习近平谈治国理政(第二卷)》(外文出版社出版),最畅销的文学书是《刺杀骑士团长》(上海译文出版社出版)。
○2018年在各主要分类市场排名第一的出版机构,分别是:北京联合出版公司、科学出版社、清华大学出版社、江苏凤凰文艺出版社和中信出版社。
○2018年码洋排名TOP100出版社中,排名上升最快的10家出版社,分别是:四川人民出版社、学苑出版社、广东人民出版社、天地出版社、民主与建设出版社、浙江文艺出版社、北京科学技术出版社、吉林文史出版社、上海文艺出版社和中国少年儿童出版社。

文学类大受欢迎 公共馆单品种馆配册数增加

2018中文纸质图书馆配市场分析

■商报·卷藏数据分析组

馆配总量

馆配体量有所减少 公共馆单品种馆配册数增加

2018年全年商报·卷藏数据中参与馆配的中文图书品种为120.7万种,合计3095.7万册,单品种馆配册数为25.7册/种,码洋累计15.4亿。与2017年全年相比,码洋总额下降4.95%,馆配册数同比下降11.32%,馆配品种数同比下降7.69%。2018年全年参与馆配的图书单册平均价格为49.83元/册,较2017年全年上升7.19%。(见表1)

从高校馆市场来看,2018年全年馆配品种较2017年下降9.38%,馆配册数同比下降16.16%,单品种馆配册数同比下降7.49%,使得其馆配码洋与2017年相比下降9.15%。高校馆市场在各项馆配指标都有所下降的情况下,只有单册平均价格较2017年增长了8.36%。在各层次高校馆中,除一般本科院校馆码洋份额与2017年相比增加1.52个百分点以外,其他层次院校馆(含“211工程”院校馆在内)码洋份额均有不同程度的减少。

从公共馆市场来看,2018年全年公共馆馆配品种与2017年相比减少10.50%,馆配册数同比减少7.29%。究其原因主要是受政策影响,由于2017年开展了“第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作”,很多图书馆集中采购,从而扩大了2017年公共馆市场体量,因此,在2018年,其馆配品种和册数较2017年均有较大幅度减少。同时2018年《公共图书馆法》的实施,全民阅读工作进一步深化,这在客观上促使公共馆市场的单品种馆配册数有所增加,较2017年同比增长了3.59%。各层次公共馆中,地市级公共馆的馆配码洋较2017年增加2.65%,在各层次公共馆中增长最快;省级馆馆配码洋稳中有跌,同比下降0.96%;县级馆则降幅最大,较2017年下降近20%。(见表2)

表1 整体馆配市场概况

入藏时间	馆配码洋	馆配品种	馆配册数	单品种馆配册数	单册平均价格
2018年全年	15.4亿元	120.7万种	3095.7万册	25.7册	49.83元
2017年全年	16.2亿元	130.7万种	3491.0万册	26.7册	46.49元
同比变化	-4.95%	-7.69%	-11.32%	-3.94%	+7.19%

表2 高校馆和公共馆市场各馆配指标对比

馆配市场	馆配码洋	馆配品种	馆配册数	单品种馆配册数	单册平均价格
高校馆	-9.15%	-9.38%	-16.16%	-7.49%	+8.36%
公共馆	-0.40%	-10.50%	-7.29%	+3.59%	+7.43%

出版年份

上一年版图书馆配势头强劲 新书馆配优势初显

从2018年全年参与馆配的各年版图书来看,其分布规律与往年一致,即当年出版的新书份额不及上一年出版的图书。一般而言,馆配图书的生命周期在2~3年,2018年是2017年出版图书的馆配“旺盛”期,尤其对于2017年下半年出版的图书来说。2018年全年参与馆配的图书中,2017年版图书码洋份额占近4成,高出2018年版新书10个百分点;换言之,2019年是2018年版图书的销售“旺盛”期,2018年版图书的馆配码洋份额会进一步提高。(见图1)

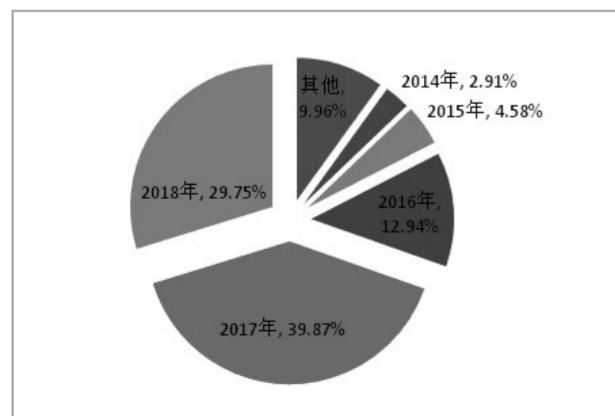


图1 2018年参与馆配的各年版图书码洋份额

馆配结构

文学图书大受欢迎 各类图书价格持续上涨

2018年全年码洋排名TOP10类别图书码洋份额合计为88.25%,其中文学(I类)图书码洋排名居首,其馆配码洋占到馆配市场总码洋的25.72%,比排名第1的文学(I类)少12.25%。一方面,中央号召大力推动全民阅读工作,公共馆对文学类图书进行重点采购;另一方面,受阅读偏好影响,普通读者更倾向于选择轻松愉悦的文学类书籍进行阅读,从而使得文学(I类)图书和工业技术(T类)图书的码洋份额差距进一步拉大。

排名第3、第4的经济(F类)和历史、地理(K类)图书码洋份额较为接近,分别为9.83%、9.64%。(见图2,所示分别为,I文学类、T工业技术类、F经济类、K历史地理类、J艺术类、G文化类、B哲学宗教类、D政治法律类、R医药卫生类、H语言文字类)

参与馆配的22大类图书中,有11个类别码洋份额同比均有所增长,另外11个类别码洋份额则同比下降,在码洋排名前10名的类别中,文学(I类)图书码洋份额与2017年相比涨幅最大,同比增加了2.06个百分点;经济(F类)图书码洋份额降幅最大,与2017年相比减少了0.77个百分点。(见图3)

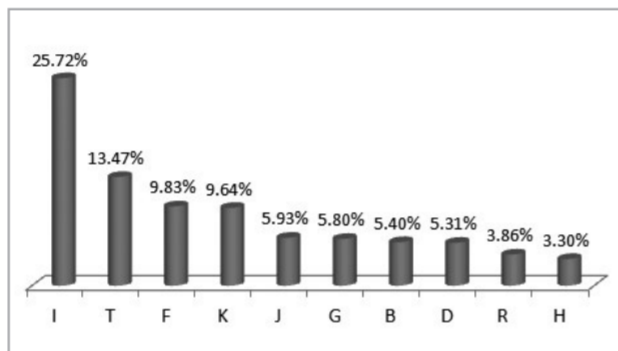


图2 2018年TOP10类别图书码洋份额

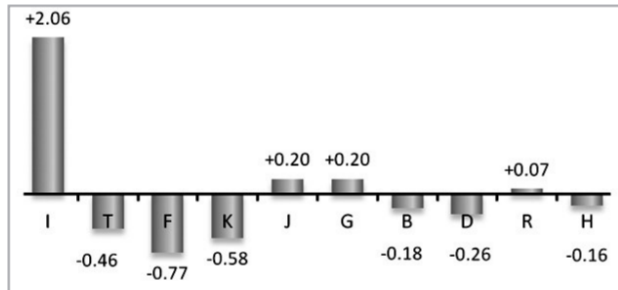


图3 2018年TOP10类别图书码洋份额同比

图书价格

单册平均价格为49.83元/册 文学类最低

2018年全年整体馆配市场的单册平均价格为49.83元/册,22大类图书中除了B类、G类、H类、I类和S类(农业科学类)5个类别以外,其他17个类别图书的单册平均价格均高于整体馆配市场,其中文学(I类)图书单册平均价格最低,为38.37元/册,综合性图书(Z类)均价最高,达113.61元/册。22大类图书中,N类(自然科学总论)、R类、S类和Z类(综合性图书)等4个类别图书单册平均价格较2017年涨幅最大,均在10%以上;单册平均价格较而言最稳定的是马列毛邓(A类)图书,其均价与2017年相比仅上涨了1.77%。(见图4)

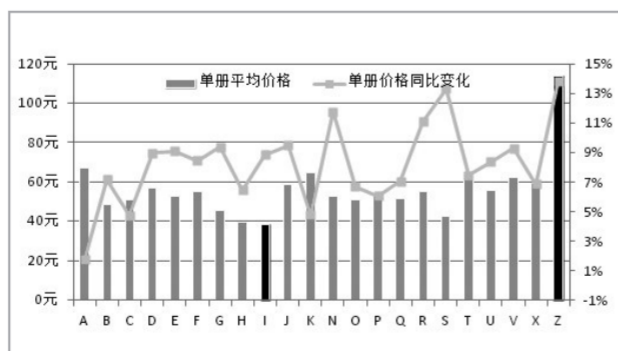


图4 各类别图书单册平均价格及同比

整体来看,文学类图书中低价位图书比重大,单册平均价格增长8.83%。2018年参与馆配的文学(I类)图书单册平均价格为38.37元,单品种馆配册数为41.1册,同比下降6.32%。

从价格分布情况来看,文学类图书码洋主要集中在25~50元(含)价位,该区间内码洋份额合计为58.48%;品种及册数主要集中在40元及以下价格区间内,该区间内图书品种份额合计80.95%,册数份额合计71.31%。在2018年文学类图书馆配中,定价在500元以上的图书码洋占到该类别馆配总码洋的3.03%。从单馆平均复本来看,定价在100元及以下的文学类图书,单馆平均复本在2.5~2.7册范围内,100~300元(含)区间内单馆平均复本为1.7册,300元以上价格区间单馆平均复本则为1.0册。(见图5)

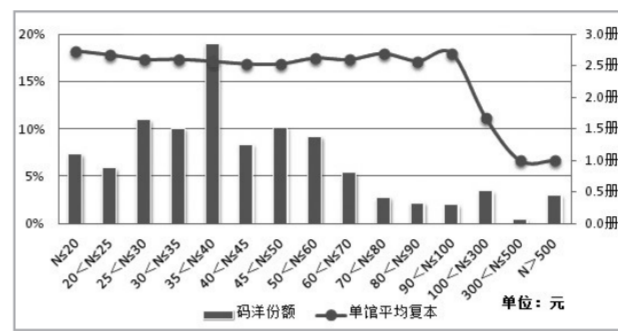


图5 2018年整体馆配市场文学类图书价格分布

出版社排名

文艺社增幅最大 社科社优势持续

2018年全年馆配市场竞争格局中,码洋TOP20出版社的市场份额合计为32.96%,与2017年TOP20出版社相比上升0.64个百分点。

在参与馆配的各类出版社中,社科社以23.14%的码洋份额排名第一,与2017年相比下降0.24个百分点;科技社排名第二,其22.67%的码洋份额较2017年下降0.17个百分点。TOP10出版社类型中,降幅最大的是大学社,以16.94%的码洋份额排名第三位,同比下降0.60个百分点;增幅最大的是文艺社,2018年码洋份额为9.83%,排名第四位,同比增长0.88个百分点。(排名见表3~8)

表3 2018年各类型出版社码洋份额及同比变化TOP10

排名	出版社类型	码洋份额	同比
1	社科社	23.14%	-0.24
2	科技社	22.67%	-0.17
3	大学社	16.94%	-0.60
4	文艺社	9.83%	+0.88
5	经法社	6.51%	-0.04
6	人民社	5.19%	+0.41
7	古籍社	3.48%	-0.15
8	少儿社	3.33%	+0.24
9	美术社	2.49%	+0.15
10	城市社	2.28%	-0.09

表4 2018年整体市场社科社TOP10

排名	出版社	码洋份额同比
1	北京联合出版公司	+0.10
2	国家图书馆出版社	-0.14
3	社会科学文献出版社	+0.12
4	中国社会科学出版社	+0.03
5	商务印书馆	+0.29
6	中国文史出版社	+0.06
7	现代出版社	-0.06
8	中国华侨出版社	-0.05
9	吉林出版集团	-0.14
10	九州出版社	+0.03

表5 2018年整体市场科技社TOP10

排名	出版社	码洋份额同比
1	科学出版社	+0.06
2	机械工业出版社	-0.08
3	人民邮电出版社	-0.18
4	电子工业出版社	-0.23
5	化学工业出版社	-0.16
6	中国纺织出版社	+0.38
7	中国建筑工业出版社	+0.06
8	中国铁道出版社	-0.01
9	中国水利水电出版社	+0.04
10	江苏科学技术出版社	—

表6 2018年整体市场大学社TOP10

排名	出版社	码洋份额同比
1	清华大学出版社	-0.24
2	北京大学出版社	-0.05
3	中国人民大学出版社	-0.01
4	北京理工大学出版社	-0.03
5	广西师范大学出版社	+0.05
6	华中科技大学出版社	+0.02
7	浙江大学出版社	-0.02
8	上海交通大学出版社	-0.06
9	华东师范大学出版社	+0.02
10	南京大学出版社	+0.02

表7 2018年整体市场文艺社TOP10

排名	出版社	码洋份额同比
1	江苏凤凰文艺出版社	+0.46
2	人民文学出版社	+0.25
3	百花洲文艺出版社	+0.10
4	湖南文艺出版社	+0.11
5	作家出版社	—
6	长江文艺出版社	-0.04
7	译林出版社	-0.13
8	北京时代华文书局	+0.05
9	浙江文艺出版社	+0.08
10	上海译文出版社	+0.05

表8 2018年整体市场经法社TOP10

排名	出版社	码洋份额同比
1	中信出版社	+0.24
2	法律出版社	-0.02
3	中国法制出版社	-0.05
4	经济科学出版社	-0.05
5	经济管理出版社	-0.05
6	知识产权出版社	-0.01
7	民主与建设出版社	+0.08
8	中华工商联合出版社	+0.01
9	中国经济出版社	-0.03
10	中国商业出版社	-0.02

畅销图书榜

新书表现出色 改革开放类选题最受青睐

2018年馆配市场覆盖率TOP200书目中,出版于2018年的共109种,其他91种出版于2017年;共涉及10个类别,其中文学(I类)以156种居首,当代文学有60种,美国文学、当代散文、日本文学和英国文学均为20种左右,且依次占据整体市场细分类别前5名;哲学、宗教(B类)与历史、地理(D类)以10种并列第二。

从出版社角度来看,200种图书共涉及43家出版机构,其中上榜品种数在3种及以上的共17家,人民文学出版社以31种排名第一。(见图6)

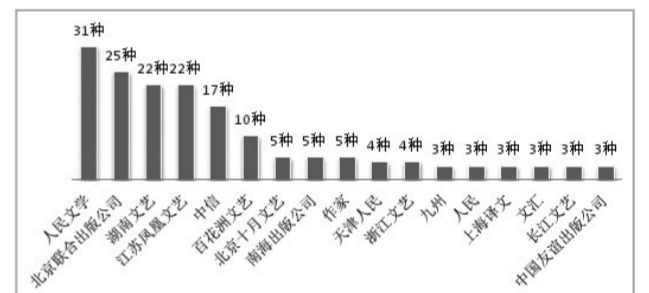


图6 整体市场覆盖率TOP200图书主要出版机构

在对TOP200图书的选题及相关信息进行统计分析后,出现频率较高的分别是“习近平作品”“新时代”“人工智能”“中国史”及“世界史”等相关选题。2018年是改革开放40年,在高质量发展的背景下,伴随“创新、协调、绿色、开放、共享”5大新理念的提出,相关选题出版物也先后面市,如《人工智能简史》《新时代面对面》等,为丰富馆藏和读者阅读学习提供了更多的选择。

以下书目中,《我不》《摆渡人2》《大学的未来》《这样读书就够了》《头条》《高效阅读》《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子3》《心画》《何谓艺术》为2017年版图书,其余均为2018年版本。(见表9~11)

表9 文学(I类)覆盖率TOP10

排名	书名	定价(元)	出版机构	覆盖率
1	刺杀骑士团长	98.00	上海译文	34.32%
2	白金数据	42.00	北京联合	34.16%
3	房思琪的初恋乐园	45.00	北京联合	31.36%
4	高兴死了!!!	59.90	江苏凤凰文艺	28.96%
5	假面山庄	45.00	北京十月文艺	28.08%
6	山本	59.00	作家	26.88%
7	我不	39.00	湖南文艺	26.40%
8	偶遇	39.00	北京十月文艺	26.40%
9	摆渡人2	42.80	百花洲文艺	26.24%
10	天黑得很慢	39.00	人民文学	25.60%

表10 文化、科学、教育、体育(G类)覆盖率TOP10

排名	书名	定价(元)	出版机构	覆盖率
1	大学的未来	89.90	中国人民大学	16.40%
2	有效学习	49.00	中信	15.92%
3	这样读书就够了	48.00	中信	15.44%
4	头发	48.00	广西师范大学	15.20%
5	高效阅读	38.00	北京联合	15.12%
6	知识大迁移	72.90	浙江人民	14.32%
7	小宣言	45.00	中信	14.08%
8	数据素养:数据使用者指南	59.80	中国人民大学	13.36%
9	名家巨匠谈读书	28.00	中国文史	13.28%
10	极致阅读手册	42.00	中信	13.12%

表11 艺术(J类)覆盖率TOP10

排名	书名	定价(元)	出版机构	覆盖率
1	就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子3	49.80	中国友谊	16.40%
2	心画	58.00	北京大学	15.92%
3	手把手教你玩脱口秀	69.90	浙江人民	15.44%
4	何谓艺术	45.00	商务印书馆	15.20%
5	旅行的路上拍大片!	59.00	人民邮电	15.12%
6	现代平面设计的视觉要素	73.50	中国纺织	14.32%
7	看电影学心理学	45.00	广西师范大学	14.08%
8	一切皆为设计	75.00	人民邮电	13.36%
9	平面设计配色从入门到精通	88.00	化学工业	13.28%
10	日本电影110年	68.00	新星	13.12%